
Fachveranstaltung MINERGIE®

Mehrwerte

FLYER

 Innovation in Mobility

FLYER
 Innovation in Mobility



„Roter Büffel“ 1993

Flyer Classic 1995



FLYER F-Serie 2000



Wir elektrifizieren die Velobranche!

- Mobilitätslösungen der Zukunft
- Gesundheit
- Freizeit
- Ökologie

Der Anteil der Elektrofahrräder am Veloabsatz wird in den nächsten 10 Jahren auf 30% steigen, der Umsatzanteil wird 50% betragen

Agenda

Begrüßung und Vorstellung

Unsere Vision

Ausgangslage Markt

Unsere Marktleistung

Zahlen und Fakten

Chancen für den Markt

MINERGIE-P[®] FLYER-Werk in Huttwil

Herausforderungen der Zukunft

Ausgangslage Markt

... das brauche ich nicht, weil ...

- Elektroräder sind etwas für „Alte“ und „Behinderte“
- Ich bin noch fit und will noch treten
- Ich will etwas für meine Gesundheit tun
- Die Dinger sind zu schwer, zu teuer, zu hässlich...
- Elektrovelos gehen immer kaputt
- Viel zu wenig Reichweite
- Ökologisch? Und was ist mit dem Stromverbrauch ...?

Der „Bungy Jumping“-Effekt







Gruppentouren mit Partnern

- **Rent a Bike:** Kooperation mit dem Nationalen Vermietpartner Nr. 1
- Premiumpartnerschaft mit **Baumeler-Reisen**



FLYER Event-Statistik 2010

- Werksbesuche Gruppen: 650
- Werksbesichtigungen: 20'000 Pers.

Watt d'Or

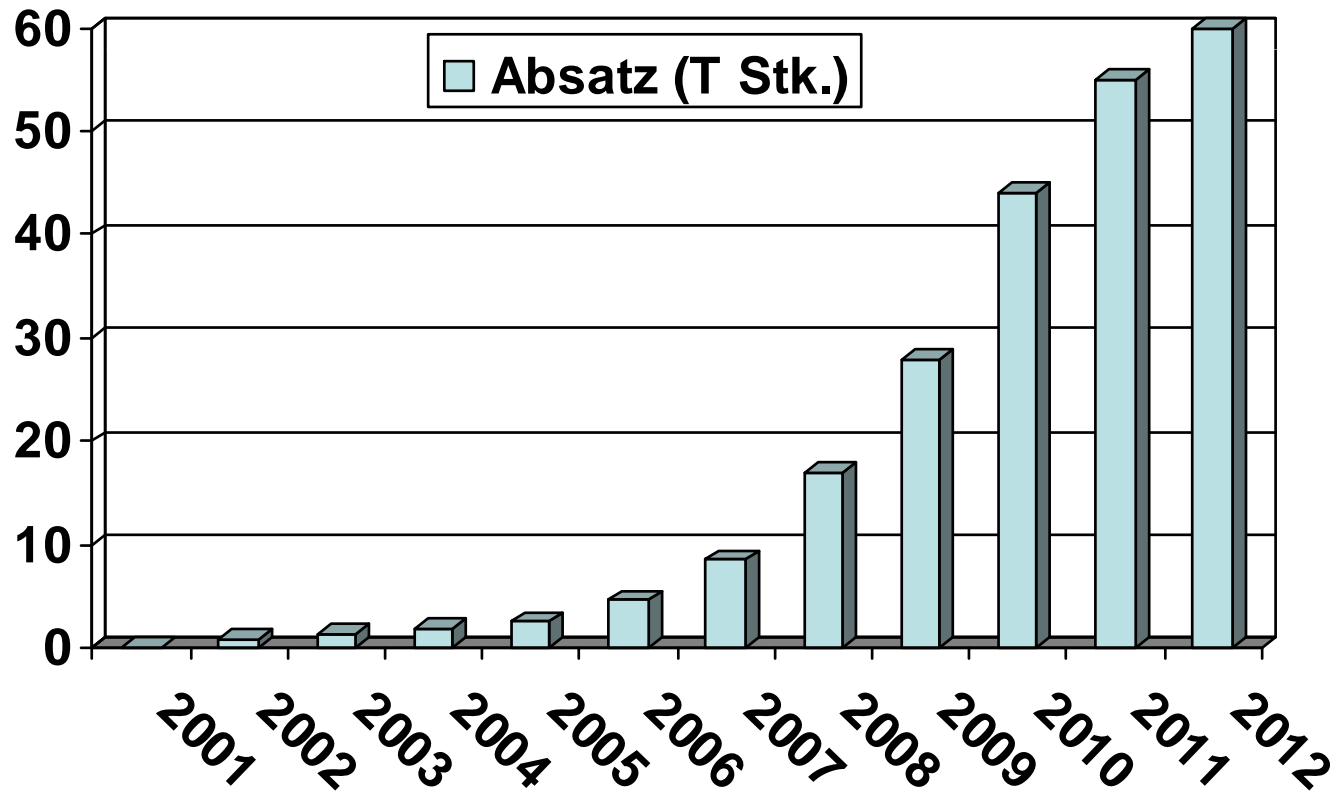
- Das Bundesamt für Energie...
...zeichnet mit dem Watt d'Or
jährlich besonders innovative
und herausragende Leistungen
im Energiebereich aus*

- Am 08.01.2009...
...erhält Biketec von Frau
Chiara Simoneschi-Cortesi
(Nationalratspräsidentin 2009
und Präsidentin der Jury Watt
d'Or) den Watt d'Or in der
Kategorie „Energieeffiziente
Mobilität“

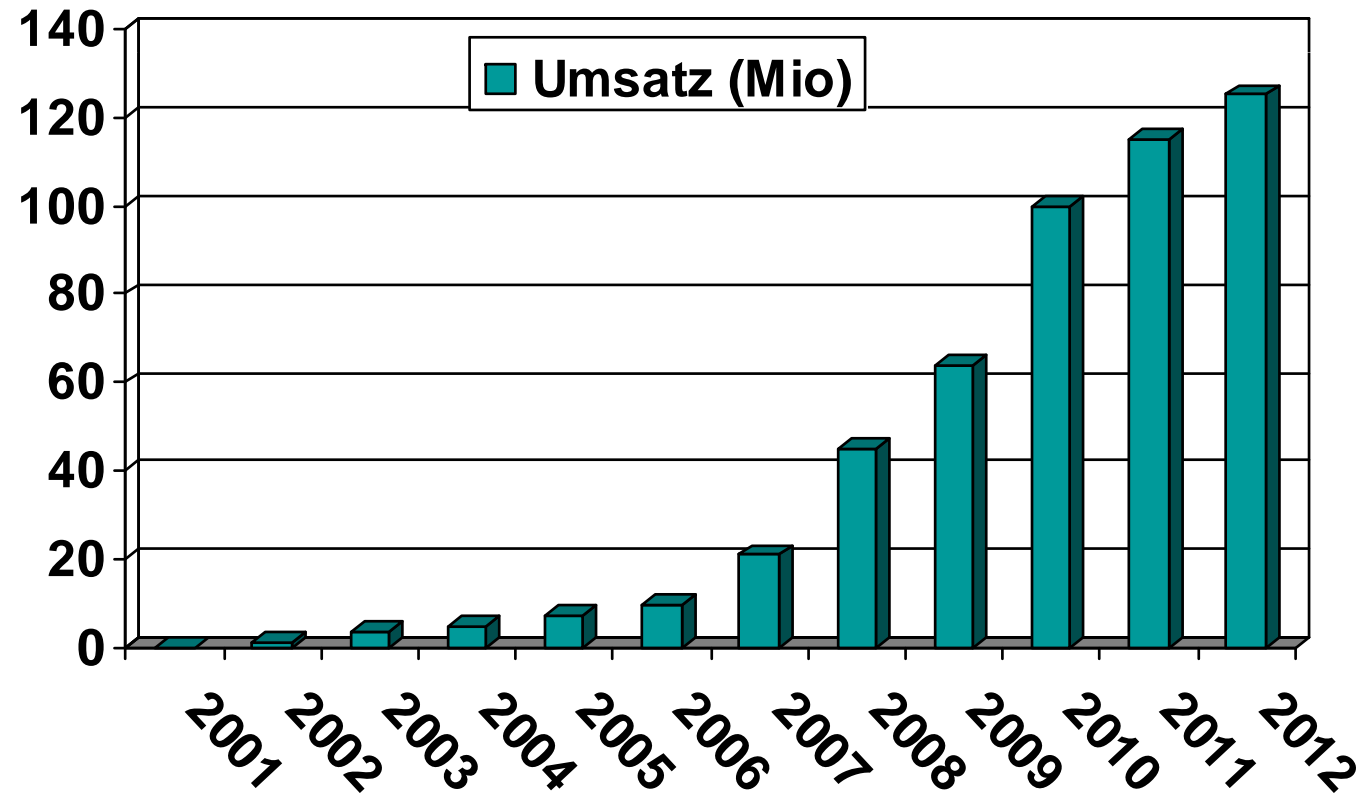


Gewinner des
Watt d'Or 2009
Die Auszeichnung für Bestleistungen im Energiebereich
unter dem Patronat des Bundesamts für Energie

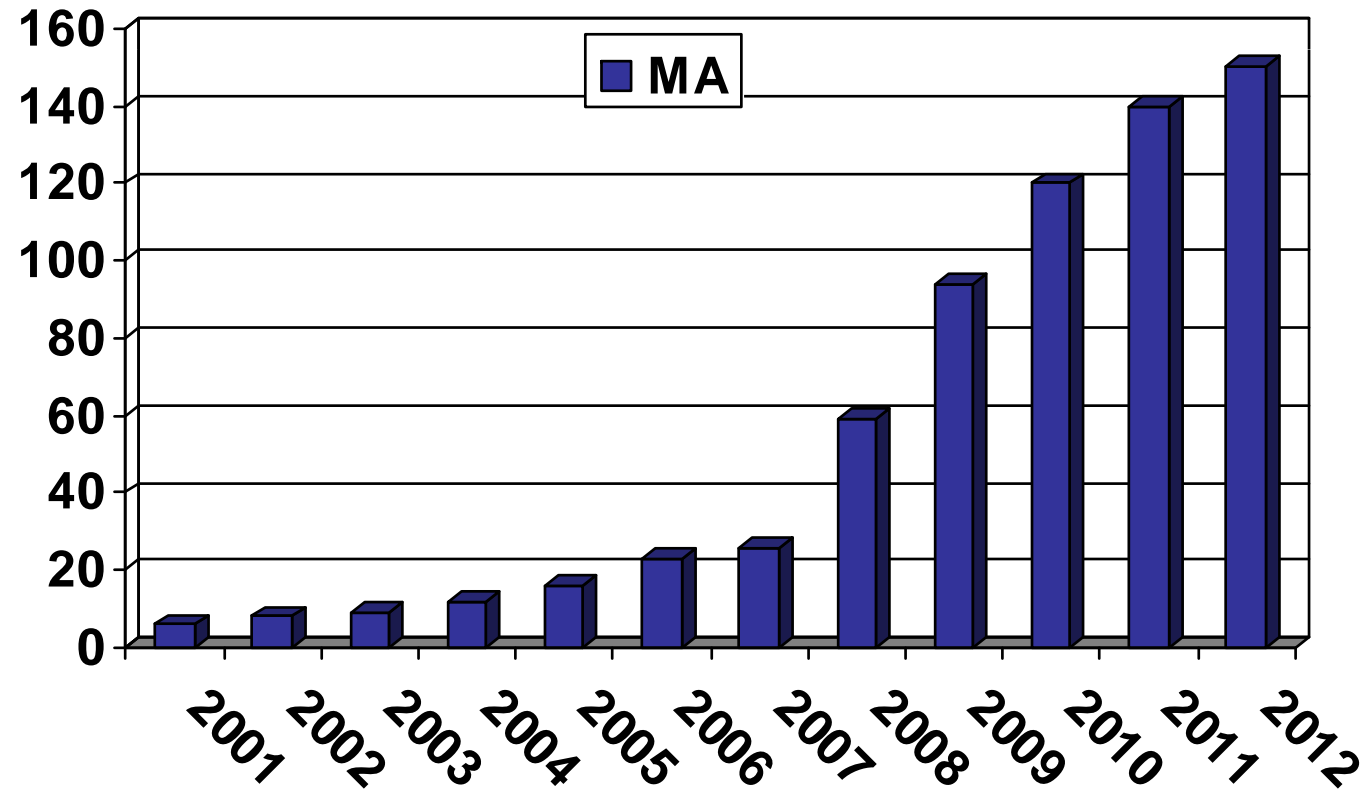
Absatz



Umsatz (CHF)



Mitarbeiter



Agenda

Begrüßung und Vorstellung

Unsere Vision

Ausgangslage Markt

Unsere Marktleistung

Zahlen und Fakten

Chancen für den Markt

MINERGIE-P[®] FLYER-Werk in Huttwil

Herausforderungen der Zukunft

Die Chancen für den Markt

- Energieeffiziente Mobilitätslösungen
- Gesunde Mobilität
- Touristische Wertschöpfungskette
- Bewusstseinsbildende Massnahmen

Die Chancen für den Markt

- **Energieeffiziente Mobilitätslösungen**
- **Energieverbrauch: 1kWh auf 100km**

Dies entspricht 1dl Benzin-Äquivalent oder der Energiemenge von 3 Minuten warm duschen.

Die Chancen für den Markt

Touristische Wertschöpfungskette

- Die Bevölkerung macht aufgrund der Wirtschaftskrise vermehrt Ferien im eigenen Land.
- In zahlreichen Destinationen kann sich der Gast mit energieeffizienter Mobilität vertraut machen und so die Hemmungen für den Einsatz im Alltag abbauen.

Die Chancen für den Markt

Touristische Wertschöpfungskette

- 2010 wurden ca. 50'000 FLYER Vermietungen in touristischen Destinationen verzeichnet.
- Auf der „Herzroute“ wurden alleine über 10'000 Vermietungen registriert.
- Die Akkuwechselstationen erbringen eine Dienstleistung und erhalten neue Gäste.

Die Chancen für den Markt

Touristische Wertschöpfungskette

- Gründung der Herzroute AG für die Stärkung und den Ausbau und die regionalen Entwicklung des nachhaltigen Sommertourismus in der Schweiz.
(Ziel – „Genussroute von Genf bis zum Bodensee“ – aktuell 5 Etappen in Betrieb)
- Gründung einer Firma (movelo GmbH) für die Entwicklung und Betreuung von FLYER touristischen Projekten in Deutschland, Österreich und Italien.

Agenda

Begrüßung und Vorstellung

Unsere Vision

Ausgangslage Markt

Unsere Marktleistung

Zahlen und Fakten

Chancen für den Markt

MINERGIE-P[®] FLYER-Werk in Huttwil

Herausforderungen der Zukunft

MINERGIE-P[®] FLYER-Werk in Huttwil



BIKETEC AG, SCHWENDE 1, HUTTWIL
ERWEITERUNG 2009
PRODUKTION, LAGER, LOGISTIK

FLYER

🇨🇭 Innovation in Mobility



SCHWEGLER

HANS SCHWEGLER DIPL.ARCHITEKT HTL/STV
HÜBELI 6153 UFHUSEN
DORFSTRASSE 17 6142 GETTNAU
TEL 041 971 00 30 FAX 041 971 00 33

schwegler-architektur.ch

Neu- und Erweiterungsbau

- Erdsonden-Wärmepumpe:
8 Sonden je 250m tief
- 40m³ Regenwasserfassung
für Toilettenspülung und
Fahrradwäsche
- 3-fach Isolierverglasung



Neu- und Erweiterungsbau

- 20 cm gedämmte Holz-Fassadenelemente
- Lüftung mit Wärmetauscher
- Decken-Heizung (aktivierte Beton-Decke)
- Vorgehängte Textilmembran-Fassade



Neu- und Erweiterungsbau

„Der E-Scheich auf dem Dach“

- 40m² Sonnenkollektoren und 10m³ Speicher für Warmwasser
- 149 kWp Photovoltaik-Anlage



Motivation für den Minergie-P® Bau

- Konsequente Unterstützung des Marketing-Auftritts von FLYER
- Werterhalt Industrie-Immobilie
- Wertschätzung gegenüber Umwelt
- Wertschätzung gegenüber Mitarbeiter
- Gesunde und hochwertige Arbeitsplätze
- Image in der Bevölkerung



Agenda

Begrüßung und Vorstellung

Unsere Vision

Ausgangslage Markt

Unsere Marktleistung

Zahlen und Fakten

Chancen für den Markt

MINERGIE-P[®] FLYER-Werk in Huttwil

Herausforderungen der Zukunft

„unternehmen“ und nicht „unterlassen“!

Erfolge erfordern **Vorinvestitionen** und sind
trotzdem nicht garantiert

Geld **verdienen** kommt von **dienen...**

Wir produzieren keine Elektrofahrräder – wir „produzieren“ gesunde und glückliche Menschen







Das FLYER Team