Datum: 25.09.2019



Le Quotidien Jurassien 2800 Delémont 032/ 421 18 18 https://www.lqj.ch/ Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 17'807 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 8 Fläche: 122'215 mm² Auftrag: 3006207 Themen-Nr.: 672.00 Referenz: 74872706 Ausschnitt Seite: 1/3

Nouvelle Banque Raiffeisen à Delémont Plus qu'une banque!

Placée idéalement proche de la gare, la nouvelle Banque Raiffeisen Région Delémont a ouvert ses portes au début de ce mois. Ce centre de compétences axé sur le conseil personnalisé sort des sentiers battus en mettant l'accent sur le bien-être des clients et des collaborateurs. Dans ce nouvel écrin moderne, lumineux, convivial, harmonieusement aménagé, tout a été pensé afin que le client se sente immédiatement à l'aise.

Face à l'évolution rapide du marché bancaire, la Banque Raiffeisen Région Delémont a décidé d'adapter son réseau de points de vente et mise résolument sur un accueil et un conseil personnalisés. La nouvelle implantation près de la gare de Delémont, véritable centre de gravité de la banque, donne le ton en termes d'expérience client. Le concept novateur du service à la clientèle se révèle dès que l'on pénètre dans l'édifice chargé d'histoire de la Place de la Gare 2.

Confort, convivialité et compétence

Au-delà de la zone des automates de dernière génération, qui permettent d'effectuer les transactions courantes, les conseillers viennent à la rencontre des clients, les accueillent et les accompagnent dans l'un des différents espaces à disposition. Les clients ont tout loisir de circuler librement dans un lieu de rencontre vivant et confortable, un café ou un livre à la main... Un soin tout particulier a été apporté à l'aménagement intérieur en termes de lumière, de matériaux, d'organisation des espaces, avec pour seule ambition, le bien-être des clients et des collaborateurs. Les salons, à la fois chaleureux et discrets. permettent des entretiens conseil axés sur les besoins individuels, quelle que soit la phase de vie. Des solutions sur mesure y sont proposées.

Finis donc les guichets traditionnels, voire le comptoir d'accueil, terminés aussi les costards-cravates! Le contact client se veut sincère, moins formel, plus en adéquation avec notre temps et les valeurs de proximité, crédibilité et convivialité propres à la coopérative bancaire. Plus disponibles, les collaborateurs soignent encore davantage la relation de confiance.

Clins d'œil à l'histoire

Derrière les façades 1900 remarquablement restaurées, les locaux de la banque ont donc pu être construits à neuf et aménagés de façon à répondre au mieux aux multiples exigences d'aujourd'hui. Et pour valoriser les 120 ans d'histoire de ces murs, les clients pourront découvrir avec plaisir d'anciennes cartes postales, des photographies, des plans et contrats datant de 1900. Ces documents son disposés dans chacun des salons qui portent le nom des personnages d'antan qui ont eu un lien historique avec ce bâtiment.

Patrimoine architectural remis au goût du jour

Construit en 1901 par Emile Lachat, l'immeuble qui abriter désormais la Barque Raiffeisen Région Delémont marie avec élégance l'ancien et le nouveau, entre l'enveloppe historique caractéristique de son époque et l'aménagement intérieur résolument contemporain. Le projet a fait l'objet d'une collaboration étroite avec la conservation des monuments, historiques du Canton du Jura. Les défis architecturaux n'ont pas mangué pour conserver, voire recréer, les façades d'antan et

Datum: 25.09.2019



Le Quotidien Jurassien 2800 Delémont 032/421 18 18 https://www.lqj.ch/ Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 17'807 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 8 Fläche: 122'215 mm² Auftrag: 3006207 Themen-Nr: 672 00 Referenz: 74872706 Ausschnitt Seite: 2/3

pour intégrer les impératifs d'accueil et environnementaux de la banque d'aujourd'hui.

Le confort de vie en ligne de mire

Dès le lancement du projet, tout a été pensé, conçu, construit, aménagé, meublé avec le souci permanent du bien-être des clients et des collaborateurs de la banque. La gestion de la lumière a été aussi tout particulièrement étudiée: les parois ett plafonds blancs conduisent le jour en profondeur, l'éclairage artificiel est intégré au plafond, inséré dans des niches ou dissimulé derrière de grands abat-jours. Le parcours du client est organisé de manière fluide, au travers d'espaces variés. Les couloirs sont courts et les escaliers comprennent des paliers intermédiaires. La géométrie particulière de l'immeuble est exploitée pour créer des perspectives atypiques, notamment au travers du hall d'accueil ouvert. Les niveaux supérieurs sont aménagés de manière fonctionnelle et harmonieuse, la cafétéria et la salle de conférence profitant du volume sous la toiture.

Première sur le plan du développement durable

Au vu des exigences élevées en termes de technologies bancaires, des ambitions d'accueil et de confort intérieur, mais aussi de l'efficience énergétique, une refonte complète de l'intérieur était nécessaire. L'enjeu consistait également à conserver les facades porteuses tout en garantissant la stabilité au séisme, mais aussi de rendre le bâtiment accessible de plain-pied. Il fallut aussiè trouver des solutions pour intégrer une technique performante au niveau du chauffage, du rafraîchissement, de la ventilation et de placer tous les équipements bancaires spécifiques dans un volume dense et compact. Le bâtiment est chauffé et refroidi au moyen d'une pompe à chaleur saumure-eau. Elle est alimentée par une douzaine de sondes géothermiques allant jusqu'à 70 mètres de profondeur, situées sous les trottoirs. Intégrés discrètement sur les plis de la toiture, des panneaux solaires permettent de produire une part de l'électricité utilisée. En plus du label Minergie, cette réalisation sera labellisée SNBS, nouveau standard de développement durable de la Confédération. Une première Suisse pour un bâtiment historique.

Pascal Burri, architecte hes sia, Burri et Partenaires, Delémont

Datum: 25.09.2019

Le Quotidien

Le Quotidien Jurassien 2800 Delémont 032/421 18 18 https://www.lqj.ch/

Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 17'807 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich The first section of the control of

Seite: 8 Fläche: 122'215 mm² Auftrag: 3006207 Themen-Nr.: 672.002 Referenz: 74872706 Ausschnitt Seite: 3/3



