



Corporate Design Manual

11. Mai 2017 / Version 1

Inhalt

Grundlagen

Einleitung
Markenwerte

Sprache

Wording Marke
Wording Produkte
Wording Dos & Don'ts
Wording Claims
Wording Claims für Störer

Logo

Grundform, Farbvarianten
Schutzzone
Logo mit Claim
Schutzzone mit Claim
Erweiterung Baustandards
Erweiterung ECO
Erweiterung MQS
Erweiterung Module
Erweiterung Partner
Anwendung mit Hintergrund
Verbotene Logoanwendungen
Grössendefinition
Umgang Logo EnergieSchweiz

Gestaltungselemente

Typografie
Primärfarben
Sekundärfarben
Spezial-Druckfarben
Farbe und Schrift
Grafische Elemente
Icons
Themenicons
Infografik
Bildwelt
Gebäudebilder

Anwendung Print

Briefschaften
Präsentation
Bericht
Inserat
Stellwand
Flyer

Grundlagen

Einleitung

Markenwerte

Grundlagen Einleitung

Minergie ist das Schweizer Label für energieeffizientes Bauen. Die Marke steht für Qualität, Innovation und starke Vernetzung. Sie ist auf die Nutzer ausgerichtet. Das soll sich auch in den Produkten und der Kommunikation zeigen. Entsprechend gilt es, hochwertige Kommunikationsmittel zu erstellen, die den Minergie-Qualitätsanspruch widerspiegeln und nach aussen tragen.

Gezielte, zielgruppenspezifische Ansprache ist dabei ebenso wichtig wie professionelle und bewusst eingesetzte Gestaltung, die konsequent durchgehalten wird.

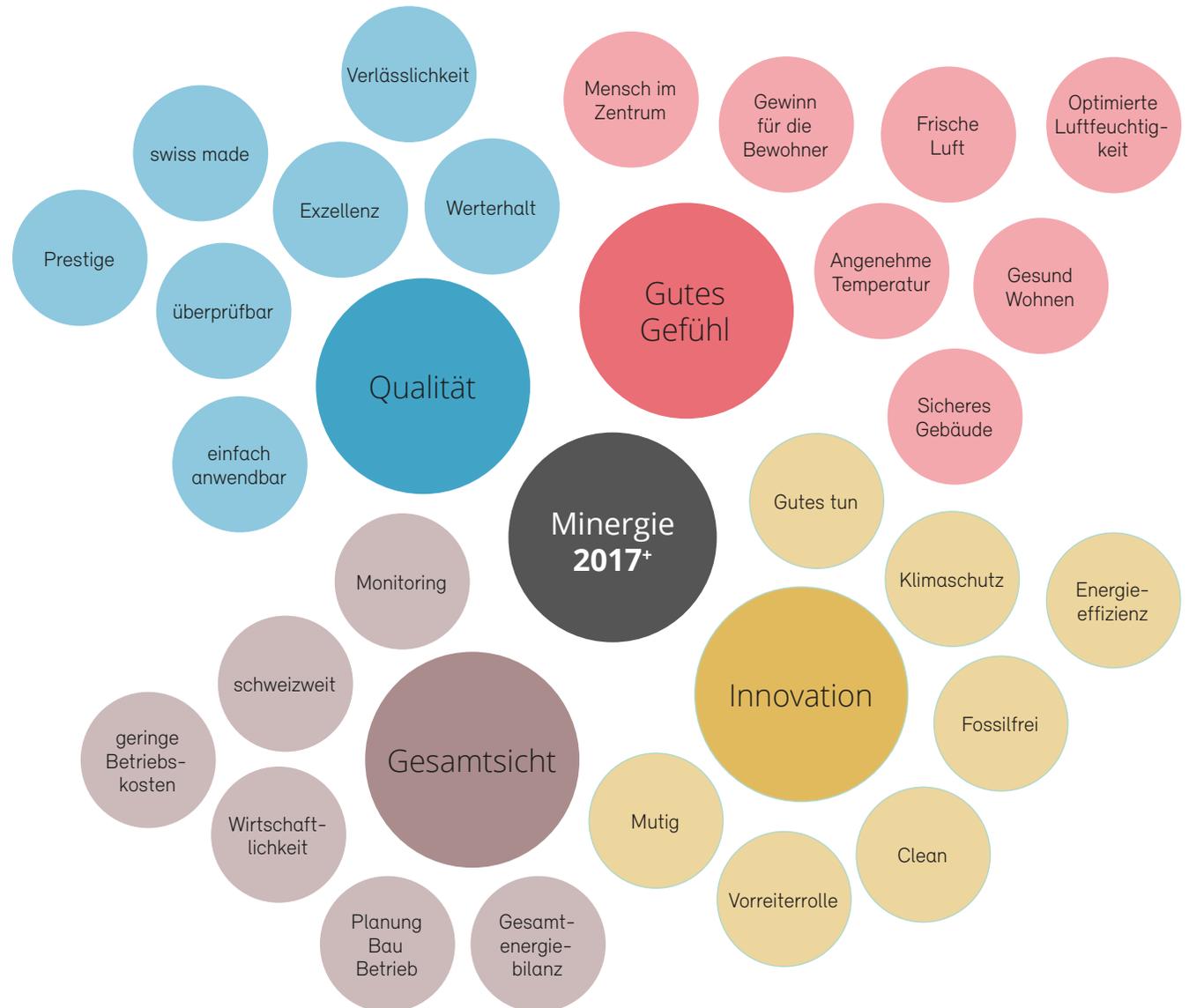
Als Grundlage dazu dient dieses CD-Manual.

Grundlagen Markenwerte

Die Minergie Markenwerte setzen sich aus den vier Bereichen «Qualität», «Komfort», «Innovation» und einer «gesamtheitlichen Sicht» zusammen. Von diesen vier leiten sich jeweils weitere, spezifischere Markenwerte ab.

Die Minergie-Markenbotschaften, die daraus resultieren sind:

- zahlt sich aus
- angenehme Temperaturen, frische Luft, exzellenter Lärmschutz, ausgewogene Luftfeuchtigkeit
- VorreiterIn beim Klimaschutz
- ehrgeizige Energieeffizienz
- einfach anzuwenden und gut überprüfbar
- geprüfte Schweizer Qualität
- positioniert als nachhaltiges Unternehmen, absatzsteigernd



Sprache

Wording Marke

Wording Produkte

Wording Dos & Don'ts

Wording Claims

Wording Claims für Störer

Minergie wird in Fliesstexten generell gross, aber NICHT in Versalien geschrieben. Minergie ist ein Eigename, das Setzen von Anführungszeichen ist nicht nötig. Ebenfalls wird auf das Markenschutzzeichen (R) verzichtet.

Minergie wird als Markenname grundsätzlich ohne Artikel verwendet. Es heisst also nicht: der, die oder das Minergie, sondern einfach nur Minergie. Für nähere Spezifikationen ist eine umschreibende Formulierung mit entsprechendem Zusatz zu wählen. Bsp: «Minergie ist das Schweizer Label für energieeffizientes Bauen»; «Der Verein Minergie...»; «Der Minergie-Standard...»

Minergie

~~MINERGIE
minergie
„Minergie“
Minergie ®~~

Bei den Minergie-Produkten gilt grundsätzlich das Gleiche wie für den Markennamen:

Minergie wird im Fliesstexten immer gross geschrieben, die Baustandards -P und -A sind in Grossbuchstaben und mit Bindestrich (ohne Leerschritt) angehängt. Sie werden als «Baustandards bezeichnet. («Der Baustandard Minergie-A»)

Dazu gibt es noch die «Zusatzprodukte» MQS Bau, MQS Betrieb und ECO. Sie sind jeweils versal geschrieben, die Spezifikation Bau und Betrieb ist gross geschrieben, jedoch nicht versal. Zwischen den beiden Wörtern (MQS Bau / MQS Betrieb) gibt es keinen Bindestrich.

Ebenso wie beim Markennamen sind die Baustandards und Zusätze grundsätzlich ohne Artikel zu verwenden:

«Minergie-A ist ein Baustandard, der...»

oder zu umschreiben:

«Der Baustandard Minergie-A...»

«ECO ist ein Zusatzprodukt, das mit allen Minergie-Baustandards kombiniert werden kann.»

«Das Zusatzprodukt ECO...»

Im Gegensatz zu den 3 Baustandards, bei denen es sich um „Zertifizierungen“ handelt, spricht man bei den Zusatzprodukten von „Auszeichnungen“

Minergie

Minergie-P (Minergie-P-ECO)

Minergie-A (Minergie-A-ECO)

ECO (Minergie-ECO)

MQS Bau

MQS Betrieb

Minergie, Minergie-P, Minergie-A
= Zertifizierung

ECO, MQS Bau, MQS Betrieb
= Auszeichnung

Sprache Wording Dos & Don'ts

Um die Beschreibung der Minergie-Produkte möglichst einheitlich und eindeutig zu halten, sollten folgende Begriffe zum Einsatz kommen:

Haustechnische Anlagen (nicht Betriebseinrichtungen)

Kontrollierter Luftwechsel (nicht Lufterneuerung, Luftwechsel, Frischluftzufuhr, ...)

Erneuerung (nicht Sanierung)

Baustandard (nicht Gebäudestandard oder Standard)

Ausnahme: in den definierten Claims)

Plusenergie-Gebäude (nicht Plusenergie-Haus)

Zusatzprodukt oder Zusatz (nicht Ergänzung)

Bindestriche:

Zusammensetzungen mit Minergie sind mit einem Bindestrich zu schreiben, z.B. Minergie-Zertifikat, Minergie-Gebäude, Minergie-Kennzahl. Zur besseren Lesbarkeit werden auch lange Komposita mit Trennstrich geschrieben: Plusenergie-Gebäude, Energie-Monitoring, Ausnahmen: Definierte Begriffe, die Teil der Minergie-Markenwelt sind (und eine eigene Wort-Bildmarke haben). Hier soll die Fliesstextversion an das Logo angelehnt sein: Minergie Member, Minergie Leadingpartner, Minergie Fachpartner

Die Zielgruppen werden, sofern sie direkt adressiert sind, mit «Sie» angesprochen.

Betriebseinrichtung	Haustechnische Anlagen
Lufterneuerung	kontrollierter Luftwechsel
Sanierung	Erneuerung
Standard	Baustandard
Plusenergie-Haus	Plusenergie-Gebäude
Ergänzung	Zusatzprodukt / Zusatz

Für Minergie als Marke, sowie für jedes Produkt gibt es zwei Claim-Varianten. Eine ausformulierte Version und eine verkürzte Fassung für die Störer.

Minergie Allgemein	Der Schweizer Standard für Komfort, Effizienz und Werterhalt	ECO	Minergie ECO: Der Zusatz für ökologische Materialwahl und nachhaltige Bauweise
Baustandard Minergie	Baustandard Minergie: Der Standard für Komfort und Energieeffizienz	MQS Bau	MQS Bau: Der Zusatz für höchste Ansprüche an die Bauqualität
Baustandard Minergie-P	Baustandard Minergie-P: Niedrigstenergie-Bauten für höchste Ansprüche	MQS Betrieb	MQS Betrieb: Der Zusatz für eine einfache und wirksame Betrieboptimierung
Baustandard Minergie-A	Baustandard Minergie-A: Energetisch unabhängig, höchste Qualität und Komfort	System- erneuerungen	Die Lösung für eine energetische Erneuerung in Etappen

Minergie Allgemein	Le label suisse pour le confort, l'efficacité et le maintien de la valeur du patrimoine	ECO	Minergie-ECO : Le complément pour la santé et une construction durable
Baustandard Minergie	Minergie : Le label pour le confort et l'efficacité énergétique	MQS Bau	SQM Construction : Le complément pour une construction de haute qualité
Baustandard Minergie-P	Minergie-P : Constructions à très basse consommation pour des exigences élevées	MQS Betrieb	SQM Exploitation : Le complément pour une optimisation simple et efficace de l'exploitation
Baustandard Minergie-A	Minergie-A : Autonomie énergétique, confort et qualité optimale	System- erneuerungen	Modèles de rénovation Minergie : La solution pour votre rénovation énergétique par étape

Minergie Allgemein	Lo standard svizzero per comfort, efficienza e mantenimento del valore	ECO	Minergie-ECO: Il complemento per la salute e una costruzione sostenibile
Baustandard Minergie	Standard di costruzione Minergie: Lo standard per comfort ed efficienza energetica	MQS Bau	SQM Costruzione: Il complemento per le massime esigenze in qualità di costruzione
Baustandard Minergie-P	Standard di costruzione Minergie-P: Costruzioni a basso consumo energetico per le esigenze più elevate	MQS Betrieb	SQM Esercizio: Il complemento per una semplice ed efficace ottimizzazione dell'esercizio
Baustandard Minergie-A	Standard di costruzione Minergie-A: Energeticamente indipendente, massima qualità e comfort	System- erneuerungen	Ammodernamento di sistema Minergie: La soluzione per un ammodernamento energetico a tappe

Sprache Wording Claims für Störer

Für Minergie als Marke, sowie für jedes Produkt gibt es zwei Claim-Varianten. Eine ausformulierte Version und eine verkürzte Fassung für die Störer.

**Minergie
Allgemein**

**Komfortabler
Effizienter
Besser**

ECO

**Bauen Sie
gesund und
ökologisch**

**Baustandard
Minergie**

**Ihre Garantie
für Qualität
und Effizienz**

MQS Bau

**Qualität und
Transparenz
für Ihren Bau**

**Baustandard
Minergie-P**

**Ihr Plus
an Komfort bei
besten Effizienz**

MQS Betrieb

**Nutzen Sie
Ihr Minergie-
Gebäude optimal**

**Baustandard
Minergie-A**

**Ihr neues
Plusenergie-
Gebäude**

**System-
erneuerungen**

**Modernisieren
Sie einfach und
hochwertig**

Minergie Allgemein	Confortable Efficient Meilleur	ECO	Construisez de manière saine et écologique
Baustandard Minergie	Votre garantie de qualité et d'efficacité	MQS Bau	Transparence et qualité pour votre construction
Baustandard Minergie-P	Un Plus pour votre confort avec une efficacité optimale	MQS Betrieb	Exploitez votre bâtiment Minergie de manière optimale
Baustandard Minergie-A	Votre bâtiment à énergie positive	System- erneuerungen	Optez pour une rénovation simple et de qualité

Minergie Allgemein	Più confortevole Più efficiente Migliore	ECO	Costruite in modo sano ed ecologico
Baustandard Minergie	La sua garanzia per qualità ed efficienza	MQS Bau	Qualità e trasparenza per la sua costruzione
Baustandard Minergie-P	Il suo valore aggiunto in comfort con la massima efficienza	MQS Betrieb	Utilizzate al meglio il vostro edificio Minergie
Baustandard Minergie-A	Il suo nuovo edificio a bilancio energetico positivo	System- erneuerungen	Ammodernate in modo semplice e con qualità

Logo

Grundform, Farbvarianten

Schutzzone

Logo mit Claim

Schutzzone mit Claim

Erweiterung Baustandards

Erweiterung ECO

Erweiterung MQS

Erweiterung Module

Erweiterung Partner

Anwendung mit Hintergrund

Verbotene Logoanwendungen

Grössendefinition

Umgang Logo EnergieSchweiz

Logo Grundform, Farbvarianten

Das Logo wurde einem sanften Refresh unterzogen. Die Form wirkt wieder zeitgemäss, der Wiedererkennungswert ist vollumfänglich erhalten geblieben.

Für einen modernen Auftritt soll das Logo mit viel Weissraum eingesetzt werden.



MINERGIE®

Logo farbig



MINERGIE®

Logo sw positiv



MINERGIE®

Logo sw negativ

Logo Schutzzone

Die Schutzzone verleiht dem Logo einen souveränen Raum, der durch keine anderen Elemente belegt werden darf. In nebenstehender Grafik ist er als «x» definiert. Dieses Mass entspricht der Höhe der Versalbuchstaben. Das Mass «x» ist damit keine absolute Grösse, sondern steht in Abhängigkeit zur Logogrösse. «x» ist als Mindestabstand zu verstehen. Für einen modernen Auftritt soll das Logo mit viel Weissraum eingesetzt werden.



Logo mit Claim

Das Logo kann mit Claim als Zusatz verwendet werden.
Das Einhalten von ausreichend umliegendem Weissraum
ist in diesen Fällen besonders zu beachten. Das Logo
mit Claim wird nur in ausgesuchten Fällen verwendet.

MINERGIE®
Besser bauen. Besser leben.

MINERGIE®
Costruire meglio. Vivere meglio.

MINERGIE®
Mieux construire. Mieux vivre.

MINERGIE®
Better building. Better living.

Ablage:

Grafik » Logo » Logo_Claim

Formate:

EPS, PNG / CMYK, RGB

Logo Schutzzone mit Claim

Logos mit Erweiterung (Claim, MQS, Module, Partner) benötigen eine grössere Schutzzone.

In nebenstehender Grafik ist sie als «x» definiert. Dieses Mass entspricht der Höhe der Versalbuchstaben. Das Mass «x» ist damit keine absolute Grösse, sondern steht in Abhängigkeit zur Logogrösse.

«x» ist als Mindestabstand zu verstehen. Für einen modernen Auftritt soll das Logo mit viel Weissraum eingesetzt werden.

		X	
	MINERGIE ®		X
	Besser bauen. Besser leben.	X	

Logo Erweiterung Baustandards

Für die Baustandards Minergie, Minergie-P und Minergie-A gibt es eigene Logos, bestehend aus dem Basislogo mit entsprechendem Anhang.

MINERGIE[®]

MINERGIE-P[®]

MINERGIE-A[®]

Logo Erweiterung ECO

Für das Zusatzprodukt ECO gibt es eigene Logos, bestehend aus dem Basislogo mit entsprechendem Anhang.

MINER**G**IE-ECO®

MINER**G**IE-P-ECO®

MINER**G**IE-A-ECO®

Logo Erweiterung MQS

Für das Zusatzprodukt MQS Bau sowie MQS Betrieb gibt es eigene Logos, bestehend aus Basislogo mit entsprechendem Beschrieb auf einer zweiten Zeile.

Zweite Zeile:
Relevant Medium

MINERGIE®
MQS Bau

MINERGIE®
MQS Betrieb

MINERGIE®
SQM Construction

MINERGIE®
SQM Exploitation

MINERGIE®
SQM costruzione

MINERGIE®
SQM esercizio

Logo Erweiterung Module

Für die Module gibt es eigene Logos, bestehend aus Basislogo mit dem Beschrieb «Modul» alleine stehend und ein Set mit «Modul» und entsprechender Spezifizierung auf einer zweiten Zeile. Läuft diese weiter als das Basislogo wird der Beschrieb auf eine dritte Zeile umgebrochen. Alle Minergie-Modul-Logos sind in den drei Sprachen DE, FR und IT erhältlich.

Zweite Zeile, Modul alleine stehend:

Relevant Medium

Zweite Zeile, Modul mit Spezifizierung:

Relevant Light

MINERGIE®

Modul

MINERGIE®

Modul Fenster

MINERGIE®

Modul Komfortlüftung

MINERGIE®

Modul Thermische
Solaranlagen

Logo Erweiterung Partner

Für Member, Fachpartner und Leadingpartner von Minergie gibt es eigene Logos, bestehend aus dem Basislogo mit entsprechendem Anhang.

Die Bezeichnung «Member» und «Leadingpartner» sind in allen Sprachen gleich. Für die Fachpartner gibt es Versionen in DE, FR und IT.

MINERGIE[®]

Member

MINERGIE[®]

Leadingpartner

MINERGIE[®]

Fachpartner

MINERGIE[®]

Partenaires spécialistes

MINERGIE[®]

Partner specializzato

Logo Anwendung mit Hintergrund

Das Logo in schwarzer Schrift mit rotem Minergie-G wird grundsätzlich nur auf weissen Hintergründen angewendet.

Die einfarbig schwarze Logovariante kann auf farbigen Hintergründen platziert werden, solange ein genügender Kontrast vorhanden ist, sowie auf weissen Flächen (wenn die Verwendung des Farblogos drucktechnisch nicht möglich ist).

Die einfarbig weisse Logovariante kann auf farbigen Hintergründen platziert werden, solange ein genügender Kontrast vorhanden ist, sowie auf schwarzen Flächen.



Logo Verbotene Anwendungen

Als Logo werden stets die originalen digitalen Daten verwendet. Die Farbdefinitionen sowie die Proportionen dürfen in keinem Fall modifiziert werden.

Nicht zulässig ist die Platzierung des Farblogos auf Farbhintergründen.

Ausserdem muss die Hintergrundfarbe zum Logo einen genügenden Kontrast aufweisen.

Farblogo auf
Farbfläche



Zu wenig Kontrast



Unruhiger
Hintergrund



Logo Grössendefinition

Für die Verwendung des Minergie-Logos auf DIN-Formaten werden nach Möglichkeit einheitliche Grössen eingesetzt. Dies vereinfacht die Gestaltung und dient dem Gesamtauftritt von Minergie.

Bei grösseren Anwendungen kann das Basis-Logo bis zu 30% der Formatbreite einnehmen (siehe Anwendungsbeispiel Stellwand). Spezialformate werden fallweise beurteilt.

Logos mit Zusatz auf zweiter Zeile (z.B. mit Claim) sollten für eine gute Lesbarkeit eine Mindestgrösse von 45mm aufweisen.

MINERGIE®

45 mm

Minimalgrösse für A4 oder grösser
Minimalgrösse für Logos mit Zusatz

MINERGIE®

30 mm

Visitenkarte,
Inserat Magazin 1/3 Seite

MINERGIE®

15 mm

Minimalgrösse,
z. B Branding Bleistifte

Logo Umgang Logo EnergieSchweiz

In Fällen wo EnergieSchweiz als alleiniger Leadingpartner in Erscheinung tritt, wird das Logo mit dem Vermerk «mit Unterstützung von» versehen.

In einer Auflistung mit mehreren Partnern kann das Logo ohne Zusatz verwendet werden.

Das Logo ist in DE, FR und IT verfügbar, jeweils in Farbe und in Vollschnwarz.

Mit Unterstützung von



Logo mit Vermerk

Mit Unterstützung von



Logo ohne Vermerk

Gestaltungselemente

Typografie

Primärfarben

Sekundärfarben

Spezial-Druckfarben

Farbe und Schrift

Grafische Elemente

Icons

Themenicons

Infografik

Bildwelt

Gebäudebilder

Die für Web und Print optimierte Schrift Relevant gewährleistet eine optimale Lesbarkeit am Bildschirm. Die moderne, serifenlose Schrift funktioniert genauso in Printprodukten und wird als Fliesstext sowie auch für Überschriften eingesetzt.

Die Webseite (inklusive Infografiken) wird mit 2 bis 3 Schriftschnitten umgesetzt.

Die Schrift wurde von den Schweizer Schriftendesignern binnenland.ch entwickelt.

Für Office-Anwendungen wird die Systemschrift Arial in den Schnitten regular und bold angewendet.

Relevant light
Relevant medium
Relevant bold

Satzschrift

Arial regular
Arial bold

Systemschrift

Gestaltungselemente Primärfarben

Rot, Schwarz und Weiss bleiben als Primär- bzw Logo-farben erhalten und garantieren die Wiedererkennung.

Das Rot wird punktuell für Hervorhebungen eingesetzt.



Rot **Schwarz** **Weiss**

CMYK	c 0	c 0	c 0
	m 91	m 0	m 0
	y 76	y 0	y 0
	k 0	k 100	k 0

Pantone P 185 U Process Black –

RGB	r 229	r 0	r 255
	g 49	g 0	g 255
	b 56	b 0	b 255

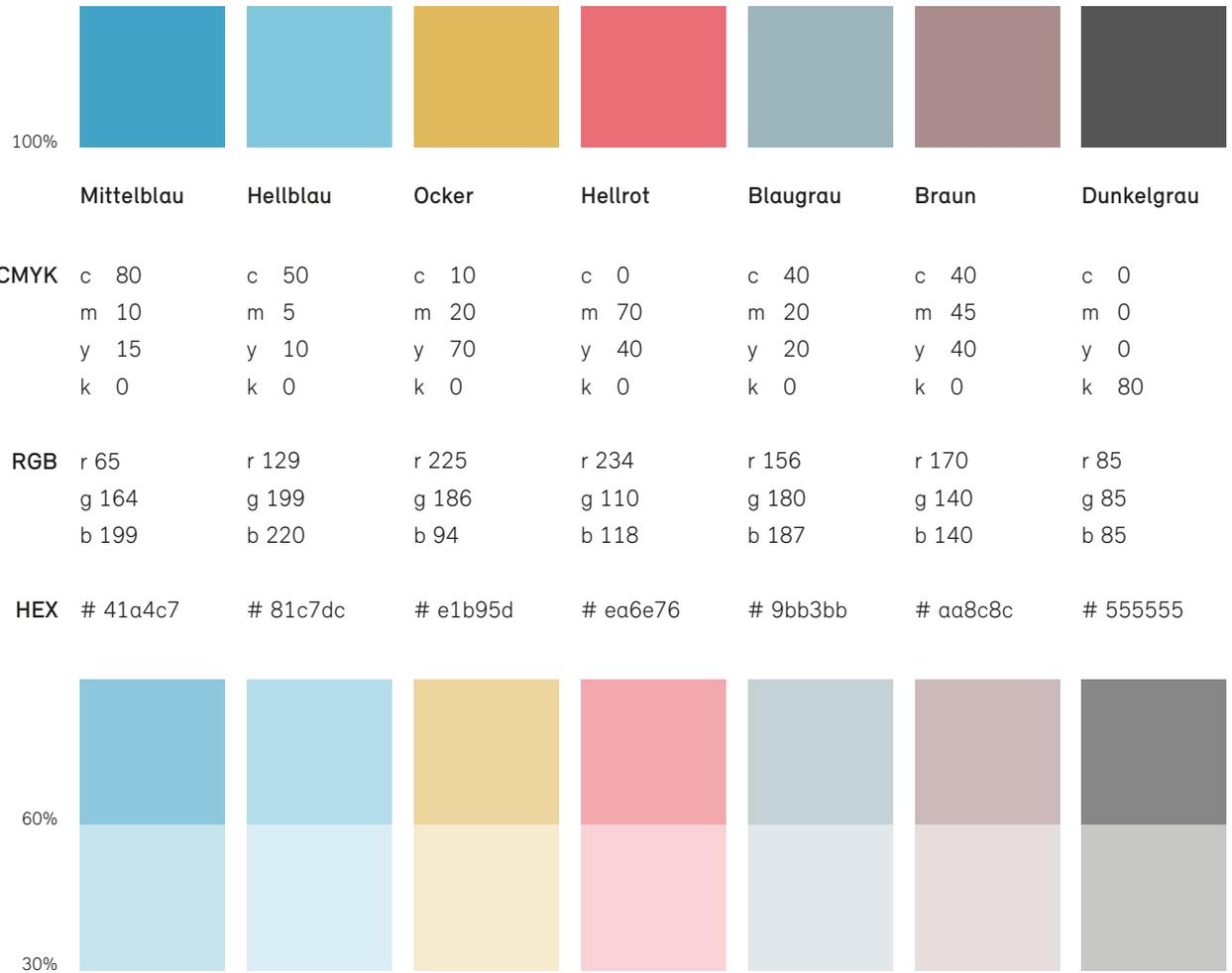
HEX # e53038 # 000 # fff

Gestaltungselemente Sekundärfarben

Für mehr Struktur, Frische und Emotion führen wir eine Sekundärfarbpalette mit neuen Tönen ein.

Das Dunkelgrau wird hauptsächlich als Textfarbe für Inserate, Infografiken, Präsentation und im Web eingesetzt.

Die Sekundärfarben können auch abgestuft eingesetzt werden.

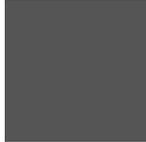


Gestaltungselemente Spezial-Druckfarben

Da keine Pantonefarben die Sekundärfarbpalette exakt abbilden, kann für ausgewählte Printprodukte mit speziell angemischten Volltonfarben gedruckt werden.

Die Farben können von jeder Druckerei verwendet werden, müssen jedoch, zwecks Reproduzierbarkeit, bei der Epple Druckfarben AG bestellt werden.

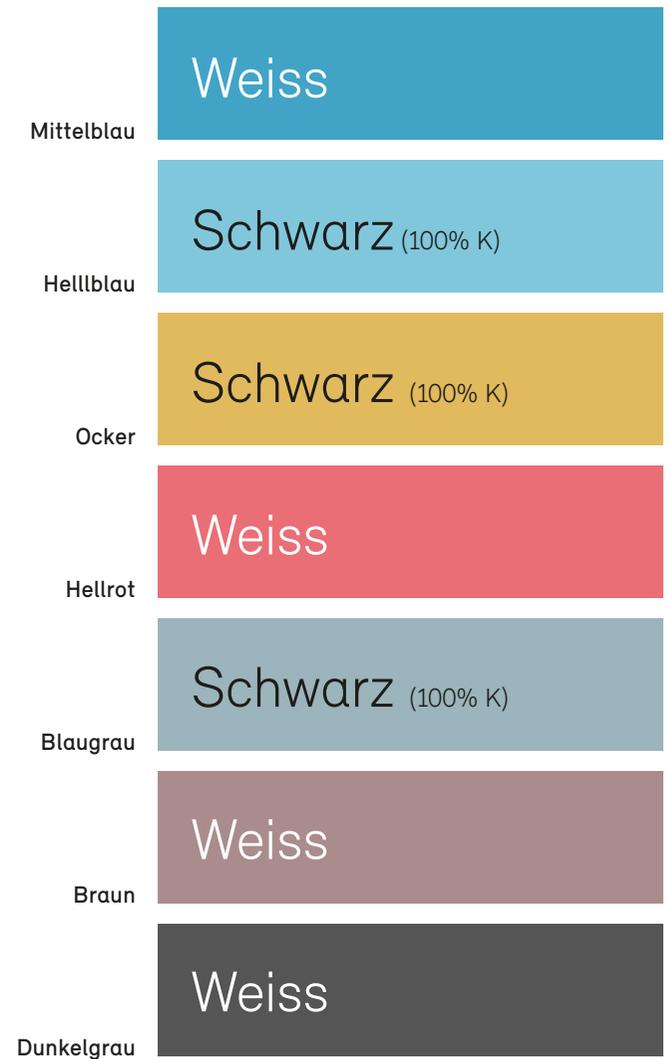
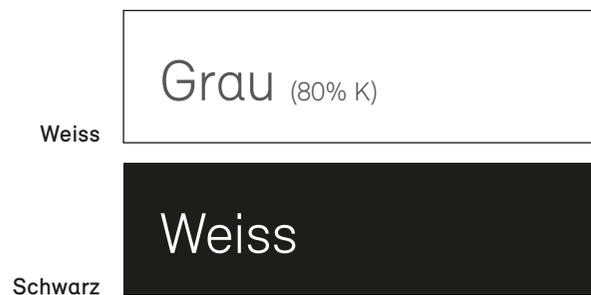
Epple Druckfarben AG
Hünikerstrasse 2, 8442 Hettlingen
<http://www.epple-druckfarben.ch/>

							
	Mittelblau	Hellblau	Ocker	Hellrot	Blaugrau	Braun	Dunkelgrau
Farbnummer	H-18944/2	H-18945/2	H-18946/2	H-18947/2	H-18949/2	H-18950/2	H-18951/2

Gestaltungselemente Farbe und Schrift

Die zu verwendende Schriftfarbe leitet sich aus der Farbe ihres Untergrunds ab und orientiert sich an der bestmöglichen Leserlichkeit.

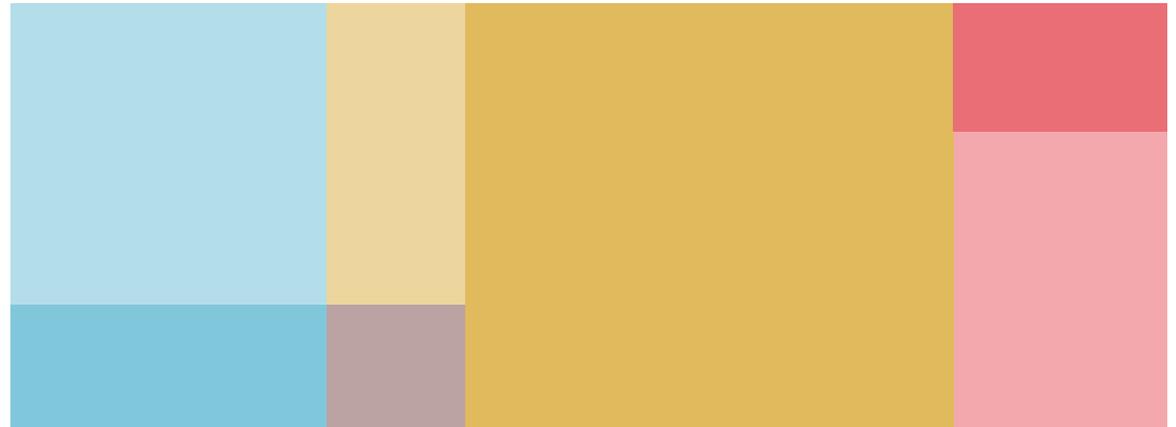
Auf weissem Untergrund wird die Schrift in Grau (80% K) gesetzt, auf farbigem Untergrund entweder in Weiss oder Vollscharz (100% K).



Gestaltungselemente Grafische Elemente

Flexibel einsetzbare grafische Elemente unterstützen, den Nutzer zu führen und Inhalte zu strukturieren und sind wesentlicher Bestandteil des neuen Minergie-Looks. Wo immer möglich werden sie als Orientierungshilfe eingesetzt.

Der Störer kann mit den verkürzten Claims bespielt werden. Dabei sind folgende Richtlinien zu beachten:
Text maximal dreizeilig, links angeschlagen, Relevant Medium, in der Vertikalen mittig zentriert.



Farbflächen



Linien



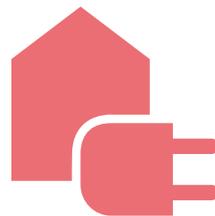
Störer

Gestaltungselemente Icons

Icons sind wesentlicher Bestandteil des neuen Looks. Wo immer möglich werden sie als Orientierungshilfe eingesetzt und helfen, die Produkte untereinander zu unterscheiden.

In der farbigen Variante haben alle Produkt-Icons eine Farbe aus der Sekundärpalette fix zugeordnet.

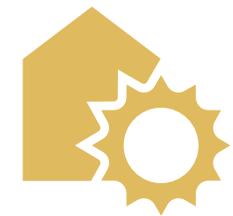
Zusätzlich gibt es die Produkte-Icons monochrom in Dunkelgrau sowie negativ.



Minergie



Minergie-P



Minergie-A



ECO



MQS Bau



MQS Betrieb



Systemerneuerungen



Module

Gestaltungselemente Themen-Icons

Zusätzlich zu den Produkte-Icons steht eine Palette an Themen-Icons zur Verfügung. Diese bringen die verschiedenen, für Minergie relevanten Themen vereinfacht auf den Punkt und führen den Betrachter schnell und effizient in eine bestimmte Kernthematik ein.

Die Themen-Icons stehen in Minergie-Rot, in Dunkelgrau sowie negativ zur Verfügung.



Stromeffizienz



Lüftung



Heizung



Geräte



Wärmeschutz



Photovoltaik



Gebäudetechnik



Luftdichtheit



Monitoring



Luftwechsel



Kennzahl



Wärme



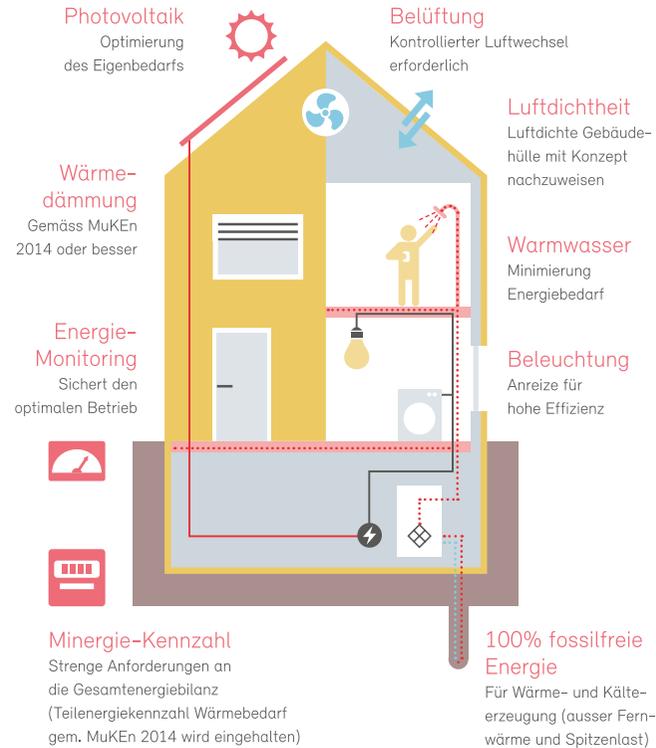
Warmwasser



Dämmung

Gestaltungselemente Infografik

Um relevante komplexe Inhalte möglichst schnell für alle Zielgruppen fassbar zu machen, werden sie mit Infografiken unterstützt. Diese sind bewusst etwas verspielter gestaltet, um den Nutzern einen emotionalen Zugang zu dem sonst eher technischen Thema zu ermöglichen.



Gestaltungselemente Bildwelt

Eine einheitliche, professionell produzierte Bildwelt steht für Minergie und ihre Markenwerte und macht diese emotional erlebbar.

Um möglichst alle Zielgruppen zu vertreten und die breite Palette der Minergie-Welt abzubilden, werden vier verschiedene Sujets aufgenommen: Wohnen, Quartier, Baustelle und Arbeiten.

Assoziationen zu den eingesetzten Bildern sollen sein: Natürlich, nah am Menschen, Wohlfühlen, emotional

Wohnen1



Wohnen2



Arbeiten1



Arbeiten2



Quartier1



Quartier2



Quartier3



Baustelle1



Baustelle2



Gestaltungselemente Gebäudebilder

Einheitliche, professionell produzierte Gebäudebilder portraituren bestehende Minergie-Projekte und vermitteln eine konkrete, architektonische Vorstellung zu den Minergie-Standards.

Eine Auswahl ist nicht abschliessend definiert. Bei der zukünftigen Selektion sind jedoch Gebäude mit moderner Architektur und klarem Bildaufbau zu bevorzugen, sowie Gebäude die mit dem Landschaftsbild harmonisieren.

Bei der Erweiterung der Auswahlbilder ist eine Mindestqualität in der Auflösung einzuhalten:

Printprodukte: min. 300 dpi

Web: min. 72 dpi



Anwendung Print

Briefschaften

Präsentation

Bericht

Inserat

Stellwand

Flyer

Anwendung Print Briefschaften

Zu den definierten Minergie-Briefschaften gehören:

Couverts C5 und C4, jeweils mit zweifarbigen

Minergie-Logo

Papier: Refutura

Fenster links (Schweizer Norm)

Briefpapier

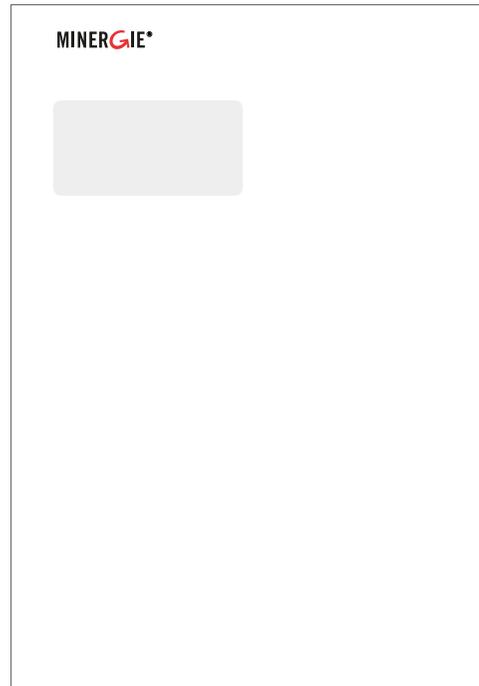
Papier Refutura 90 gm2

Visitenkarte 54 x 85 mm

Papier Refutura 250 gm2

Die Visitenkarten gibt es jeweils mit drei unterschiedlichen Rückseiten-Motiven, welche die drei Minergie-Baustandards widerspiegeln und das jeweilige Icon sowie die zugeordnete Farbe tragen.

Für die Briefe gibt es zusätzlich eine Word-Vorlage.



Anwendung Print Präsentation

Die Präsentationsvorlage (Powerpoint) gibt es mit drei verschiedenen Titelfolien-Varianten. Eine mit Fotomotiv und zwei mit Farbfläche. Je nach Farbfläche ist die Titelschrift grau oder weiss.

Die Schlussfolie gibt einen Überblick über die Leadingpartner.



MINERGIE®

Minergie-Grundkurs
Zürich, 21. April 2017

Titel der Präsentation
2016.17.1



MINERGIE®

Der Baustandard Minergie-A

Ihr neues Plusenergie-Gebäude

Titel der Präsentation
2016.17.2



MINERGIE®

MQS Bau

Beispiel Untertitel

Titel der Präsentation
2016.17.2

Produktübersicht

Minergie Qualität und Effizienz	MQS Bau Qualität beim Bau	MQS Betrieb Gebäude optimal nutzen
Minergie-P Mehr Komfort bei bester Effizienz		
Minergie-A Unabhängigkeit durch Eigenproduktion		
ECO Gesund und ökologisch bauen		

Planung und Projektierung Realisierung Betrieb

Titel der Präsentation
2016.17.2



Beispiel Textseite

Hier steht eine Überschrift
Stellvertretend für irgendwelchen Fliesstext der auch gerne über mehrere Zeilen gehen kann. Oder eventuell sogar über drei Zeilen, das spielt keine grosse Rolle.

Eine zweite Überschrift folgt hier

- Damit man die hierarchisierung gut erkennt
- gibt es hier eine Aufzählung
- Aufzählung zweite hierarchiestufe
- Noch ein Bulletpoint

Titel der Präsentation
2016.17.2



MINERGIE®

Für eine nachhaltige Energiezukunft mit viel Lebensqualität.



Titel der Präsentation
2016.17.1

Anwendung Print Inserat

Inserate setzen sich zusammen aus den Elementen: Logo, Bild, Störer, Textblock und Webadresse. Sofern möglich, sollte eines der Minergie-Image-Bilder genutzt werden, um eine einheitliche Bildsprache zu gewährleisten.

Bei jedem Inserat ist zu prüfen, ob das gewählte Thema zur angesprochenen Zielgruppe des Magazins/der Webseite passt.

Um dem Logo mehr Gewicht zu geben, werden Inserate bei doppelseitigen Publikationen wenn möglich auf der linken Seite platziert.



MINERGIE® Ein Minergie-Haus bietet mehr Lebensqualität bei markant tieferem Energieverbrauch. Natürlich können Sie auch schlechter bauen – aber warum sollten Sie?
www.minergie.ch



MINERGIE® Mehr Komfort. Niedriger Energieverbrauch. Werterhalt. Dafür sorgen die neuen Minergie-Standards. Besonders gesundheitsbewusst planen Sie mit dem Zusatz ECO. Die Qualitätssysteme MQS Bau und MQS Betrieb garantieren eine optimale Umsetzung.
www.minergie.ch



MINERGIE® Mehr Komfort. Langfristiger Werterhalt. Niedriger Energieverbrauch. Dafür sorgen die neuen Minergie-Standards. Mit dem Zusatz ECO planen Sie zudem besonders gesundheitsbewusst. Die neuen Qualitätssysteme MQS Bau und MQS Betrieb garantieren optimale Umsetzung und einen effektiven, ressourcenschonenden Betrieb.
www.minergie.ch

Anwendung Print Stellwand

Hochformtige Stellwände setzen sich zusammen aus den Elementen: Logo, Bild, Störer, Textblock, Webadresse und Leadingpartner-Logos.

Bild- und Farbwahl orientieren sich am abgebildeten Produkt.

MINERGIE®



Komfortabler
Effizienter
Besser

Der Schweizer Standard für Komfort, Effizienz und Werterhalt. www.minergie.ch

Die Minergie Leadingpartner



MINERGIE-A®



Ihr neues
Plusenergie-
Gebäude

Energetisch unabhängig, höchste Qualität und Komfort. www.minergie.ch

Die Minergie Leadingpartner



MINERGIE-P-ECO®



Komfortabel,
effizient und
ökologisch

Niedrigstenergie-Bauten für maximale Ansprüche an Gesundheit und Effizienz. www.minergie.ch

Die Minergie Leadingpartner



Anwendung Print Produkte-Flyer

Für Minergie Allgemein, die Baustandards sowie die Systemerneuerungen gibt es eine Flyerserie (A5, sechs-seitig, Wickelfalz), die die Eigenschaften und Vorteile der beschriebenen Produkte verdeutlicht.

Minergie: Besser bauen. Besser leben.

- ✓ **Komfort und Gesundheit**
Eine hervorragende Gebäudekühle in Kombination mit kontrolliertem Luftwechsel garantiert Ihnen ein angenehmes Raumklima – im Sommer und im Winter. Die Fenster lassen sich jederzeit öffnen. Der kontrollierte Luftwechsel sorgt stets für frische Luft und schafft Schadstoffe und überschüssige Feuchtigkeit fort. Das Risiko der Schimmelbildung ist praktisch ausgeschlossen.
- ✓ **Effizienz und Nachhaltigkeit**
Minergie-Bauten haben einen sehr geringen Energiebedarf. Neubauten heizen weitgehend fossilfrei und produzieren Anteile ihres Stroms selbst, beim Baustandard Minergie-A sogar mehr als verbraucht wird. Das macht Minergie-Gebäude unabhängig und rüstet sie bestens für die Zukunft. Der standardisierte Minergie-Zertifizierungsablauf, klare Vorgaben an alle Beteiligten und das kompetente Netzwerk der Fachpartner vereinfachen den gesamten Planungs- und Bauprozess. Der Minergie-Antrag ersetzt in der Regel den Energiemerkmal im Baubewilligungsverfahren.
- ✓ **Werterhalt und Qualität**
Das Qualitätslabel Minergie steht, bei Zertifizierungskosten ab CHF 1200.–, für höchste Bauqualität. Es sichert nachweislich langfristig Ihren Gebäudewert. Optionale Minergie-Qualitätssysteme ermöglichen den effizienten Betrieb und reduzieren das Risiko von Baumängeln. Die Minergie-Baustandards erlauben in vielen Kantonen und Gemeinden eine bessere Ausnutzung Ihres Grundstückes (Nutzungsziffer, Gebäudehöhe, Abstände usw.). Zusätzlich profitieren Sie von vorzulegenden Hypotheken durch Zinsvergünstigungen und von Förderbeiträgen.
- ✓ **Architektur und Markenenschutz**
In der Gestaltung, der Materialwahl sowie in Bezug auf die innere und äussere Gebäudestruktur sind Sie weitgehend frei. Minergie ist eine geschützte Marke, getragen von Bund und Kantonen.

Interessiert?

Wir beraten Sie gerne individuell. Die zuständigen Zertifizierungsstellen und Fachpartner für Ihren Kanton finden Sie auf:

www.minergie.ch

Minergie Schweiz
061 205 25 50 (wochentags 9-17 Uhr)
info@minergie.ch

Die Minergie Leadingspartner

Komfortabler
Effizienter
Besser

Der Schweizer Standard
für Komfort, Effizienz
und Werterhalt

0005 (1/19)

Modernisieren Sie einfach und hochwertig

Minergie Systemerneuerung: Die Lösung für eine energetische Erneuerung in Etappen

Nutzen Sie Ihr Minergie-Gebäude optimal

Der Zusatz für eine gesunde und wirksame Lüftung

Qualität und Transparenz für Ihren Bau

Der Zusatz für höchste Ansprüche an die Bauqualität

Realisieren Sie gesund und ökologisch

Minergie-A: Energetisch unabhängig, höchste Qualität und Komfort

Ihr Plus an Komfort bei bester Effizienz

Minergie-P: Minergie-Bauten mit Plusenergieanspruch

Ihre Garantie für Qualität und Effizienz

Minergie: Der Standard für Komfort und Energieeffizienz