



Corporate Design Manual

Mai 2021

Inhalt

Grundlagen

Einleitung
Markenwerte

Sprache

Wording Marke
Wording Produkte
Wording Dos & Don'ts
Wording Claims
Wording Claims für Störer

Logo

Grundform, Farbvarianten
Schutzzone
Logo mit Claim
Schutzzone mit Claim
Erweiterung Baustandards
Erweiterung ECO
Erweiterung MQS
Erweiterung Module
Erweiterung Partner
Anwendung mit Hintergrund
Verbotene Logoanwendungen
Grössendefinition
Umgang Logo EnergieSchweiz

Gestaltungselemente

Typografie
Primärfarben
Sekundärfarben
Spezial-Druckfarben
Spezial-Microsoftwarefarben
Farbe und Schrift
Grafische Elemente
Icons
Themenicons
Infografik
Bildwelt
Gebäudebilder

Anwendung Print

Briefschaften
Bericht
Inserat
Stellwand
Flyer

Anwendung Digital

E-Mail Signatur
Präsentation
Banner
Social Media
Webseite

Grundlagen

Einleitung

Markenwerte

Grundlagen Einleitung

Minergie ist das Schweizer Label für energieeffizientes Bauen. Die Marke steht für Qualität, Innovation und starke Vernetzung. Sie ist auf die Nutzer ausgerichtet. Das soll sich auch in den Produkten und der Kommunikation zeigen. Entsprechend gilt es, hochwertige Kommunikationsmittel zu erstellen, die den Minergie-Qualitätsanspruch widerspiegeln und nach aussen tragen.

Gezielte, zielgruppenspezifische Ansprache ist dabei ebenso wichtig wie professionelle und bewusst eingesetzte Gestaltung, die konsequent durchgehalten wird.

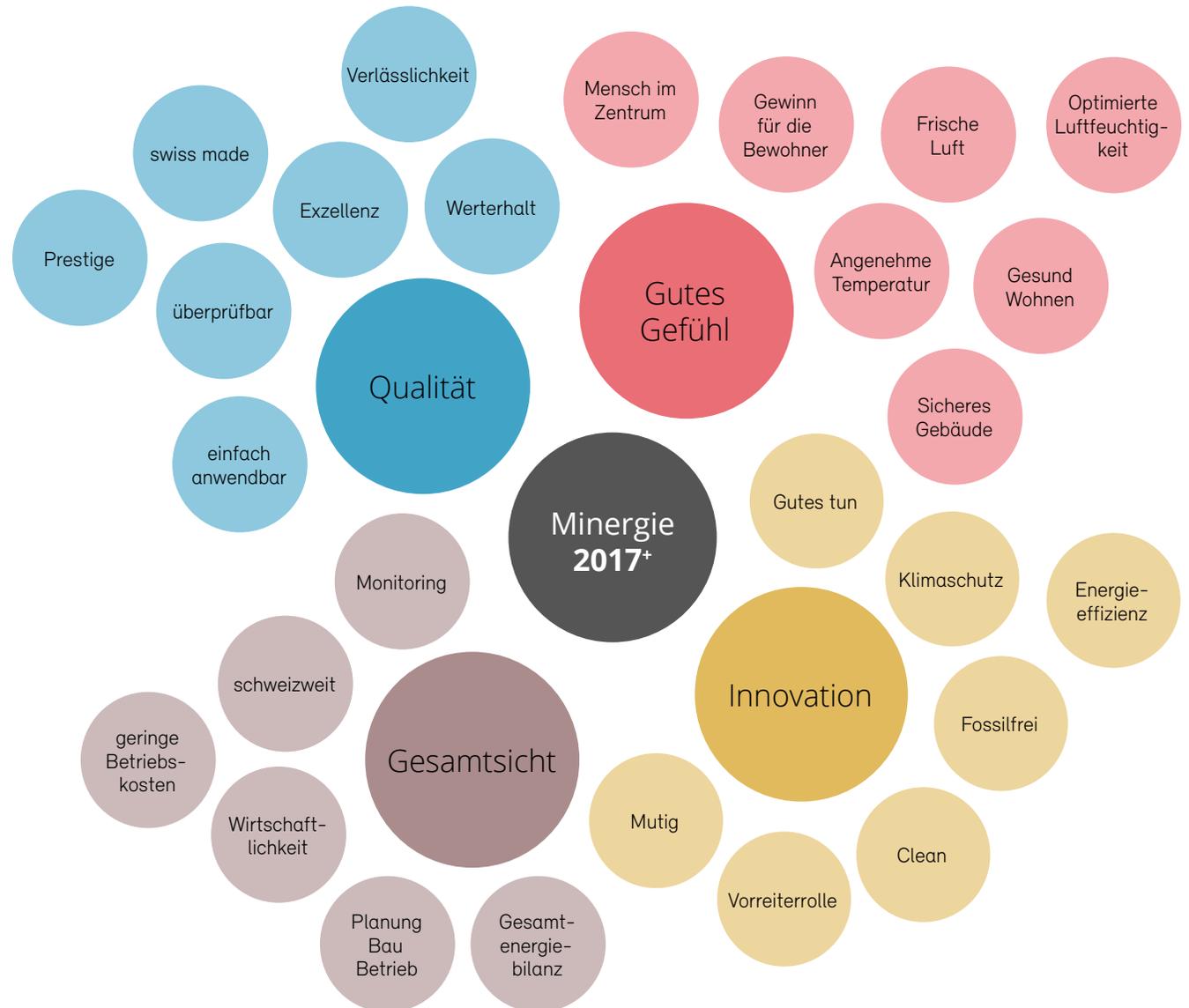
Als Grundlage dazu dient dieses CD-Manual.

Grundlagen Markenwerte

Die Minergie Markenwerte setzen sich aus den vier Bereichen «Qualität», «Komfort», «Innovation» und einer «gesamtheitlichen Sicht» zusammen. Von diesen vier leiten sich jeweils weitere, spezifischere Markenwerte ab.

Die Minergie-Markenbotschaften, die daraus resultieren sind:

- zahlt sich aus
- angenehme Temperaturen, frische Luft, exzellenter Lärmschutz, ausgewogene Luftfeuchtigkeit
- VorreiterIn beim Klimaschutz
- ehrgeizige Energieeffizienz
- einfach anzuwenden und gut überprüfbar
- geprüfte Schweizer Qualität
- positioniert als nachhaltiges Unternehmen, absatzsteigernd



Sprache

Wording Marke

Wording Produkte

Wording Dos & Don'ts

Wording Claims

Wording Claims für Störer

Minergie wird in Fliesstexten generell gross, aber NICHT in Versalien geschrieben. Minergie ist ein Eigennamenname, das Setzen von Anführungszeichen ist nicht nötig. Ebenfalls wird auf das Markenschutzzeichen (R) verzichtet.

Minergie wird als Markenname grundsätzlich ohne Artikel verwendet. Es heisst also nicht: der, die oder das Minergie, sondern einfach nur Minergie. Für nähere Spezifikationen ist eine umschreibende Formulierung mit entsprechendem Zusatz zu wählen. Bsp: «Minergie ist das Schweizer Label für energieeffizientes Bauen»; «Der Verein Minergie...»; «Der Minergie-Standard...»

Minergie

~~MINERGIE
minergie
„Minergie“
Minergie ®~~

Bei den Minergie-Produkten gilt grundsätzlich das Gleiche wie für den Markennamen:

Minergie wird im Fliesstexten immer gross geschrieben, die Baustandards -P und -A sind in Grossbuchstaben und mit Bindestrich (ohne Leerschritt) angehängt. Sie werden als «Baustandards bezeichnet. («Der Baustandard Minergie-A»)

Dazu gibt es noch die «Zusatzprodukte» MQS Bau, MQS Betrieb und ECO. Sie sind jeweils versal geschrieben, die Spezifikation Bau und Betrieb ist gross geschrieben, jedoch nicht versal. Zwischen den beiden Wörtern (MQS Bau / MQS Betrieb) gibt es keinen Bindestrich.

Ebenso wie beim Markennamen sind die Baustandards und Zusätze grundsätzlich ohne Artikel zu verwenden:

«Minergie-A ist ein Baustandard, der...»

oder zu umschreiben:

«Der Baustandard Minergie-A...»

«ECO ist ein Zusatzprodukt, das mit allen Minergie-Baustandards kombiniert werden kann.»

«Das Zusatzprodukt ECO...»

Im Gegensatz zu den 3 Baustandards, bei denen es sich um „Zertifizierungen“ handelt, spricht man bei den Zusatzprodukten von „Auszeichnungen“

Minergie

Minergie-P (Minergie-P-ECO)

Minergie-A (Minergie-A-ECO)

ECO (Minergie-ECO)

MQS Bau

MQS Betrieb

Minergie, Minergie-P, Minergie-A

= Zertifizierung

ECO, MQS Bau, MQS Betrieb

= Auszeichnung

Sprache Wording Dos & Don'ts

Um die Beschreibung der Minergie-Produkte möglichst einheitlich und eindeutig zu halten, sollten folgende Begriffe zum Einsatz kommen:

Haustechnische Anlagen (nicht Betriebseinrichtungen)

Kontrollierter Luftwechsel (nicht Lüftererneuerung Luftwechsel, Frischluftzufuhr, ...)

Erneuerung (nicht Sanierung)

Baustandard (nicht Gebäudestandard oder Standard)

Ausnahme in den definierten Claims) Plusenergie-Gebäude (nicht Plusenergie-Haus) Zusatzprodukt oder Zusatz (nicht Ergänzung)

Bindestriche:

Zusammensetzungen mit Minergie sind mit einem Bindestrich zu schreiben, z.B. Minergie-Zertifikat, Minergie-Gebäude, Minergie-Kennzahl. Zur besseren Lesbarkeit werden auch lange Komposita mit Trennstrich geschrieben: Plusenergie-Gebäude, Energie-Monitoring, Ausnahmen: Definierte Begriffe, die Teil der Minergie-Markenvelt sind (und eine eigene Wort-Bildmarke haben). Hier soll die Fliesstextversion an das Logo angelehnt sein: Minergie Member, Minergie Leadingpartner, Minergie Fachpartner

Die Zielgruppen werden, sofern sie direkt adressiert sind, mit «Sie» angesprochen.

~~Betriebseinrichtung~~

~~Lüftererneuerung~~

~~Sanierung~~

~~Standard~~

~~Plusenergie-Haus~~

~~Ergänzung~~

Haustechnische Anlagen

kontrollierter Luftwechsel

Erneuerung / Modernisierung

Baustandard

Plusenergie-Gebäude

Zusatzprodukt / Zusatz

Für Minergie als Marke, sowie für jedes Produkt gibt es zwei Claim-Varianten. Eine ausformulierte Version und eine verkürzte Fassung für die Störer.

Minergie Allgemein	Der Schweizer Standard für Komfort, Effizienz und Werterhalt	ECO	Minergie-ECO: Der Zusatz für ökologische Materialwahl und nachhaltige Bauweise
	Für eine nachhaltige Energiezukunft mit viel Lebensqualität.	MQS Bau	MQS Bau: Der Zusatz für höchste Ansprüche an die Bauqualität
Baustandard Minergie	Baustandard Minergie: Der Standard für Komfort und Energieeffizienz	MQS Betrieb	MQS Betrieb: Der Zusatz für eine einfache und wirksame Betriebsoptimierung
Baustandard Minergie-P	Baustandard Minergie-P: Niedrigstenergie-Bauten für höchste Ansprüche	System- erneuerungen	Die Lösung für eine energetische Erneuerung in Etappen
Baustandard Minergie-A	Baustandard Minergie-A: Energetisch unabhängig, höchste Qualität und Komfort		

Minergie Allgemein	Le label suisse pour le confort, l'efficacité et le maintien de la valeur du patrimoine	ECO	Minergie-ECO : Le complément pour la santé et une construction durable
	Pour un avenir énergétique durable et une meilleure qualité de vie	MQS Bau	SQM Construction : Le complément pour une construction de haute qualité
Baustandard Minergie	Minergie : Le label pour le confort et l'efficacité énergétique	MQS Betrieb	SQM Exploitation : Le complément pour une optimisation simple et efficace de l'exploitation
Baustandard Minergie-P	Minergie-P : Constructions à très basse consommation pour des exigences élevées	System- erneuerungen	Modèles de rénovation Minergie : La solution pour votre rénovation énergétique par étape
Baustandard Minergie-A	Minergie-A : Autonomie énergétique, confort et qualité optimale		

Minergie Allgemein	Lo standard svizzero per comfort, efficienza e mantenimento del valore	ECO	Minergie-ECO: Il complemento per la salute e una costruzione sostenibile
	Per un futuro energetico sostenibile e una maggiore qualità di vita	MQS Bau	SQM Costruzione: Il complemento per le massime esigenze in qualità di costruzione
Baustandard Minergie	Standard di costruzione Minergie: Lo standard per comfort ed efficienza energetica	MQS Betrieb	SQM Esercizio: Il complemento per una semplice ed efficace ottimizzazione dell'esercizio
Baustandard Minergie-P	Standard di costruzione Minergie-P: Costruzioni a basso consumo energetico per le esigenze più elevate	System- erneuerungen	Ammodernamento di sistema Minergie: La soluzione per un ammodernamento energetico a tappe
Baustandard Minergie-A	Standard di costruzione Minergie-A: Energeticamente indipendente, massima qualità e comfort		

Sprache Wording Claims für Störer

Für Minergie als Marke, sowie für jedes Produkt gibt es zwei Claim-Varianten. Eine ausformulierte Version und eine verkürzte Fassung für die Störer.

Minergie Allgemein	Komfortabler Effizienter Besser	ECO	Bauen Sie gesund und ökologisch
Baustandard Minergie	Ihre Garantie für Qualität und Effizienz	MQS Bau	Qualität und Transparenz für Ihren Bau
Baustandard Minergie-P	Ihr Plus an Komfort bei besten Effizienz	MQS Betrieb	Nutzen Sie Ihr Minergie- Gebäude optimal
Baustandard Minergie-A	Ihr neues Plusenergie- Gebäude	System- erneuerungen	Modernisieren Sie einfach und hochwertig

Minergie Allgemein	Confortable Efficient Meilleur	ECO	Construisez de manière saine et écologique
Baustandard Minergie	Votre garantie de qualité et d'efficacité	MQS Bau	Transparence et qualité pour votre construction
Baustandard Minergie-P	Un Plus pour votre confort avec une efficacité optimale	MQS Betrieb	Exploitez votre bâtiment Minergie de manière optimale
Baustandard Minergie-A	Votre bâtiment à énergie positive	System- erneuerungen	Optez pour une rénovation simple et de qualité

**Minergie
Allgemein**

Più confortevole
Più efficiente
Migliore

ECO

Costruite in
modo sano
ed ecologico

**Baustandard
Minergie**

La sua garanzia
per qualità
ed efficienza

MQS Bau

Qualità e
trasparenza per
la sua costruzione

**Baustandard
Minergie-P**

Il suo valore aggiunto
in comfort con la
massima efficienza

MQS Betrieb

Utilizzate al
meglio il vostro
edificio Minergie

**Baustandard
Minergie-A**

Il suo nuovo
edificio a bilancio
energetico positivo

**System-
erneuerungen**

Ammodernate in
modo semplice
e con qualità

Logo

Grundform, Farbvarianten

Logo Anwendung ohne Claim

Schutzzone

Logo Anwendung mit Claim

Schutzzone

Erweiterung Baustandards

Erweiterung ECO

Erweiterung MQS

Erweiterung Module

Erweiterung Partner

Anwendung mit Hintergrund

Verbotene Logoanwendungen

Grössendefinition

Umgang Logo EnergieSchweiz

Logo Grundform, Farbvarianten

Das Logo wurde einem sanften Refresh unterzogen. Die Form wirkt wieder zeitgemäss, der Wiedererkennungswert ist vollumfänglich erhalten geblieben.

Für einen modernen Auftritt soll das Logo mit viel Weissraum eingesetzt werden und digital immer ohne Claim verwendet werden.



MINERGIE®

Logo farbig



MINERGIE®

Logo sw positiv



MINERGIE®

Logo sw negativ

Logo Schutzzone

Die Schutzzone verleiht dem Logo einen souveränen Raum, der durch keine anderen Elemente belegt werden darf. In nebenstehender Grafik ist er als «x» definiert. Dieses Mass entspricht der Höhe der Versalbuchstaben. Das Mass «x» ist damit keine absolute Grösse, sondern steht in Abhängigkeit zur Logogrösse. «x» ist als Mindestabstand zu verstehen. Für einen modernen Auftritt soll das Logo mit viel Weissraum eingesetzt werden.



Logo mit Claim

Das Logo kann mit Claim als Zusatz verwendet werden. Das Einhalten von ausreichend umliegendem Weissraum ist in diesen Fällen besonders zu beachten. Das Logo mit Claim wird nur in ausgesuchten Fällen und nur in Printanwendungen verwendet.

MINERGIE®
Besser bauen. Besser leben.

MINERGIE®
Costruire meglio. Vivere meglio.

MINERGIE®
Mieux construire. Mieux vivre.

MINERGIE®
Better building. Better living.

Ablage:

Grafik » Logo » Logo_Claim

Formate:

EPS, PNG / CMYK, RGB

Logo Schutzzone mit Claim

Logos mit Erweiterung (Claim, MQS, Module, Partner) benötigen eine grössere Schutzzone.
In nebenstehender Grafik ist sie als «x» definiert. Dieses Mass entspricht der Höhe der Versalbuchstaben. Das Mass «x» ist damit keine absolute Grösse, sondern steht in Abhängigkeit zur Logogrösse.
«x» ist als Mindestabstand zu verstehen. Für einen modernen Auftritt soll das Logo mit viel Weissraum eingesetzt werden.

		X	
	MINERGIE®		X
	Costruire meglio. Vivere meglio.		
		X	

Logo Erweiterung Baustandards

Für die Baustandards Minergie, Minergie-P und Minergie-A gibt es eigene Logos, bestehend aus dem Basislogo mit entsprechendem Anhang.

MINERGIE[®]

MINERGIE-P[®]

MINERGIE-A[®]

Logo Erweiterung ECO

Für das Zusatzprodukt ECO gibt es eigene Logos, bestehend aus dem Basislogo mit entsprechendem Anhang.

MINER**G**IE-ECO®

MINER**G**IE-P-ECO®

MINER**G**IE-A-ECO®

Logo Erweiterung MQS

Für das Zusatzprodukt MQS Bau sowie MQS Betrieb gibt es eigene Logos, bestehend aus Basislogo mit entsprechendem Beschrieb auf einer zweiten Zeile.

Zweite Zeile:
Relevant Medium

MINERGIE®
MQS Bau

MINERGIE®
MQS Betrieb

MINERGIE®
SQM Construction

MINERGIE®
SQM Exploitation

MINERGIE®
SQM costruzione

MINERGIE®
SQM esercizio

Logo Erweiterung Module

Für die Module gibt es eigene Logos, bestehend aus Basislogo mit dem Beschrieb «Modul» alleine stehend und ein Set mit «Modul» und entsprechender Spezifizierung auf einer zweiten Zeile. Läuft diese weiter als das Basislogo wird der Beschrieb auf eine dritte Zeile umgebrochen. Alle Minergie-Modul-Logos sind in den drei Sprachen DE, FR und IT erhältlich.

Zweite Zeile, Modul alleine stehend:

Relevant Medium

Zweite Zeile, Modul mit Spezifizierung:

Relevant Light

MINERGIE®
Modul

MINERGIE®
Modul Fenster

MINERGIE®
Modul Komfortlüftung

MINERGIE®
Modul Thermische
Solaranlagen

Logo Erweiterung Partner

Für Member, Fachpartner und Leadingpartner von Minergie gibt es eigene Logos, bestehend aus dem Basislogo mit entsprechendem Anhang.

Die Bezeichnung «Member» und «Leadingpartner» sind in allen Sprachen gleich. Für die Fachpartner gibt es Versionen in DE, FR und IT.

MINERGIE®

Member

MINERGIE®

Leadingpartner

MINERGIE®

Fachpartner

MINERGIE®

Partenaires spécialistes

MINERGIE®

Partner specializzato

Logo Anwendung mit Hintergrund

Das Logo in schwarzer Schrift mit rotem Minergie-G wird grundsätzlich nur auf weissen Hintergründen angewendet.

Die einfarbig schwarze Logovariante kann auf farbigen Hintergründen platziert werden, solange ein genügender Kontrast vorhanden ist, sowie auf weissen Flächen (wenn die Verwendung des Farblogos drucktechnisch nicht möglich ist).

Die einfarbig weisse Logovariante kann auf farbigen Hintergründen platziert werden, solange ein genügender Kontrast vorhanden ist, sowie auf schwarzen Flächen.



Logo Verbotene Anwendungen

Als Logo werden stets die originalen digitalen Daten verwendet. Die Farbdefinitionen sowie die Proportionen dürfen in keinem Fall modifiziert werden.

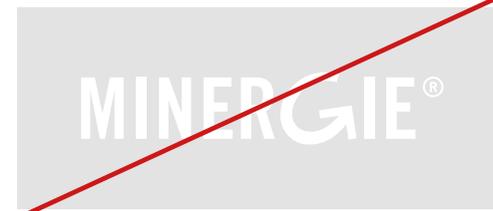
Nicht zulässig ist die Platzierung des Farblogos auf Farbhintergründen.

Ausserdem muss die Hintergrundfarbe zum Logo einen genügenden Kontrast aufweisen.

Farblogo auf
Farbfläche



Zu wenig Kontrast



Unruhiger
Hintergrund



Logo Grössendefinition

Für die Verwendung des Minergie-Logos auf DIN-Formaten werden nach Möglichkeit einheitliche Grössen eingesetzt. Dies vereinfacht die Gestaltung und dient dem Gesamtauftritt von Minergie.

Bei grösseren Anwendungen kann das Basis-Logo bis zu 30% der Formatbreite einnehmen (siehe Anwendungsbeispiel Stellwand). Spezialformate werden fallweise beurteilt.

Logos mit Zusatz auf zweiter Zeile (z.B. mit Claim) sollten für eine gute Lesbarkeit eine Mindestgrösse von 45mm aufweisen.

MINERGIE®

45 mm

Minimalgrösse für A4 oder grösser
Minimalgrösse für Logos mit Zusatz

MINERGIE®

30 mm

Visitenkarte,
Inserat Magazin 1/3 Seite

MINERGIE®

15 mm

Minimalgrösse,
z. B Branding Bleistifte

Logo Umgang Logo EnergieSchweiz

In Fällen wo EnergieSchweiz als alleiniger Leadingpartner in Erscheinung tritt, wird das Logo mit dem Vermerk «mit Unterstützung von» versehen.

In einer Auflistung mit mehreren Partnern kann das Logo ohne Zusatz verwendet werden.

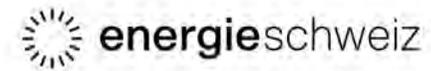
Das Logo ist in DE, FR und IT verfügbar, jeweils in Farbe und in Vollschrift.



Logo mit Vermerk



Logo ohne Vermerk



Gestaltungselemente

Typografie

Primärfarben

Sekundärfarben

Spezial-Druckfarben

Farbe und Schrift

Grafische Elemente

Icons

Themenicons

Infografik

Bildwelt

Gebäudebilder

Die für Web und Print optimierte Schrift Relevant gewährleistet eine optimale Lesbarkeit am Bildschirm. Die moderne, serifenlose Schrift funktioniert genauso in Printprodukten und wird als Fliesstext sowie auch für Überschriften eingesetzt.

Die Webseite (inklusive Infografiken) wird mit 2 bis 3 Schriftschnitten umgesetzt.

Die Schrift wurde von den Schweizer Schriftendesignern binnenland.ch entwickelt.

Für Office-Anwendungen wird die Systemschrift Arial in den Schnitten regular und bold angewendet.

Relevant light
Relevant medium
Relevant bold

Satzschrift

Arial regular
Arial bold

Systemschrift

Gestaltungselemente Primärfarben

Rot, Schwarz und Weiss bleiben als Primär- bzw Logofarben erhalten und garantieren die Wiedererkennung.

Das Rot wird punktuell für Hervorhebungen eingesetzt.



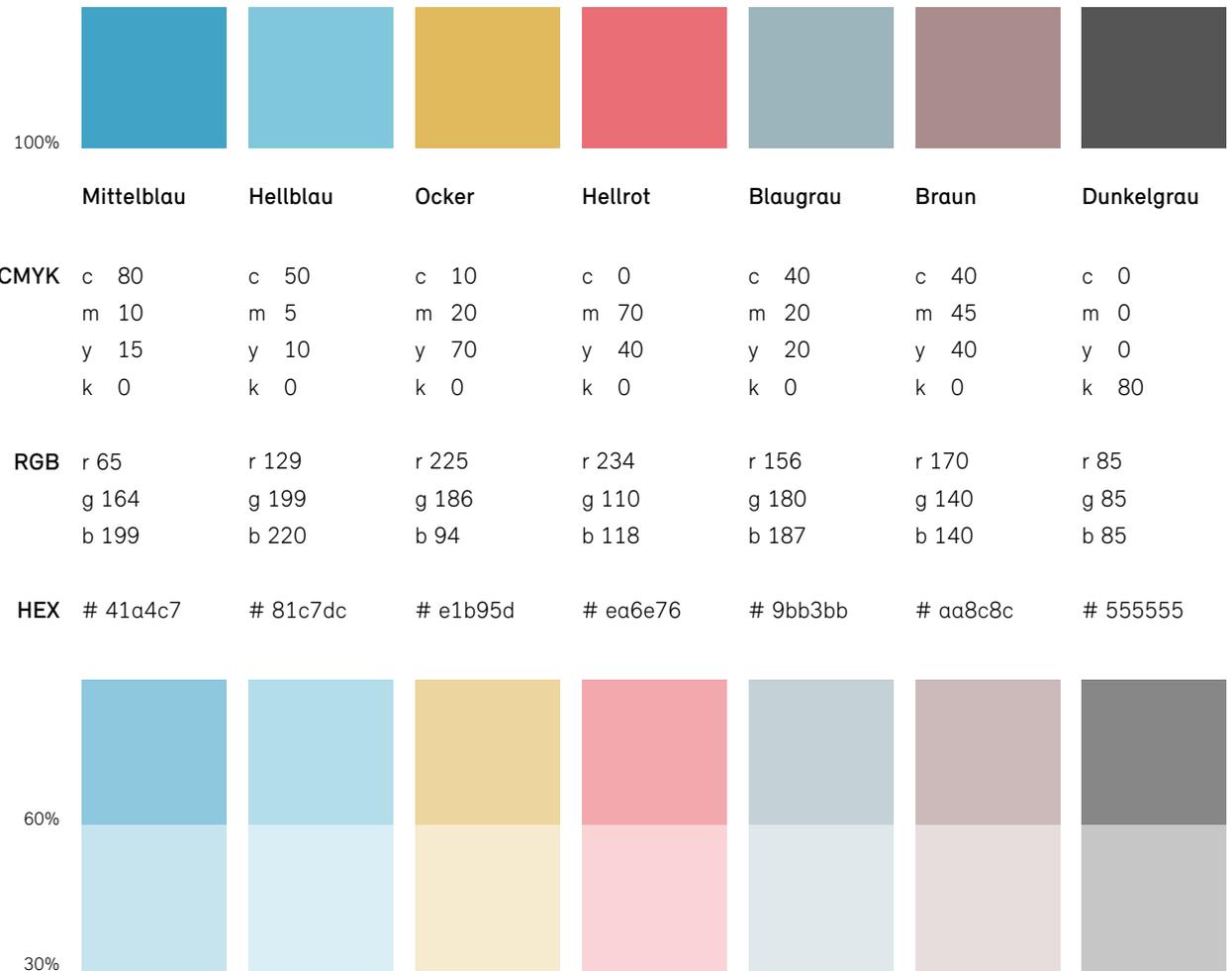
	Rot	Schwarz	Weiss
CMYK	c 0 m 91 y 76 k 0	c 0 m 0 y 0 k 100	c 0 m 0 y 0 k 0
Pantone	P 185 U	Process Black	–
RGB	r 229 g 49 b 56	r 0 g 0 b 0	r 255 g 255 b 255
HEX	#e53038	#000	#fff
NCS Ton	S 1080-Y90R		

Gestaltungselemente Sekundärfarben

Für mehr Struktur, Frische und Emotion führen wir eine Sekundärfarbpalette mit neuen Tönen ein.

Das Dunkelgrau wird hauptsächlich als Textfarbe für Inserate, Infografiken, Präsentation und im Web eingesetzt.

Die Sekundärfarben können auch abgestuft eingesetzt werden.



Gestaltungselemente Spezial-Druckfarben

Da keine Pantonefarben die Sekundärfarbpalette exakt abbilden, kann für ausgewählte Printprodukte mit speziell angemischten Volltonfarben gedruckt werden.

Die Farben können von jeder Druckerei verwendet werden, müssen jedoch, zwecks Reproduzierbarkeit, bei der Epple Druckfarben AG bestellt werden.

Epple Druckfarben AG
Hünikerstrasse 2, 8442 Hettlingen
<http://www.epple-druckfarben.ch/>



Mittelblau

Hellblau

Ocker

Hellrot

Blaugrau

Braun

Dunkelgrau

Farbnummer H-18944/2 H-18945/2 H-18946/2 H-18947/2 H-18949/2 H-18950/2 H-18951/2

Gestaltungselemente Farbe und Schrift

Die zu verwendende Schriftfarbe leitet sich aus der Farbe ihres Untergrunds ab und orientiert sich an der bestmöglichen Leserlichkeit.

Auf weissem Untergrund wird die Schrift in Grau (80% K) gesetzt, auf farbigem Untergrund entweder in Weiss oder Vollscharz (100% K).



Gestaltungselemente Grafische Elemente

Flexibel einsetzbare grafische Elemente unterstützen, den Nutzer zu führen und Inhalte zu strukturieren und sind wesentlicher Bestandteil des neuen Minergie-Looks. Wo immer möglich werden sie als Orientierungshilfe eingesetzt.

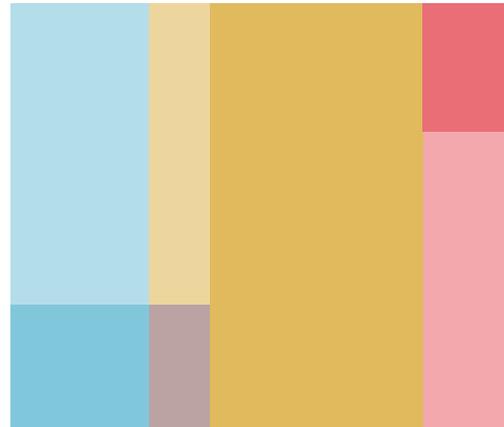
Das Text Overlay wird bei Text, der über einem Bild liegt hinterlegt. Das Overlay ist 100% weiss und wird mit einer Transparenz von 90% eingesetzt.

Folgendes ist zu beachten:

Text linksbündig, links angeschlagen und mit gleichem Abstand zur oberen und linken Kante des Overlays.

Der Call to Action Button kann mit Text oder einem Link bespielt werden. Dabei sind folgende Richtlinien zu beachten:

Text maximal dreizeilig, links angeschlagen, Relevant medium, in der mittig gesetzt.



Farbflächen



Text Overlay



Linien



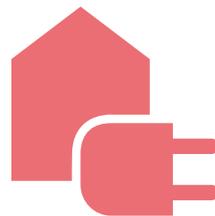
Call To Action / Störer

Gestaltungselemente Icons

Icons sind wesentlicher Bestandteil des neuen Looks. Wo immer möglich werden sie als Orientierungshilfe eingesetzt und helfen, die Produkte untereinander zu unterscheiden.

In der farbigen Variante haben alle Produkt-Icons eine Farbe aus der Sekundärpalette fix zugeordnet.

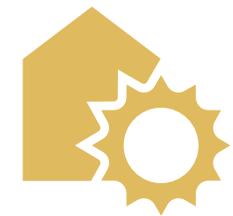
Zusätzlich gibt es die Produkte-Icons monochrom in Dunkelgrau sowie negativ.



Minergie



Minergie-P



Minergie-A



ECO



MQS Bau



MQS Betrieb



Systemerneuerungen



Module

Gestaltungselemente Themen-Icons

Zusätzlich zu den Produkte-Icons steht eine Palette an Themen-Icons zur Verfügung. Diese bringen die verschiedenen, für Minergie relevanten Themen vereinfacht auf den Punkt und führen den Betrachter schnell und effizient in eine bestimmte Kernthematik ein.

Die Themen-Icons stehen in Minergie-Rot, in Dunkelgrau sowie negativ zur Verfügung.



Stromeffizienz



Lüftung



Heizung



Geräte



Wärmeschutz



Photovoltaik



Gebäudetechnik



Luftdichtheit



Monitoring



Luftwechsel



Kennzahl



Wärme



Warmwasser

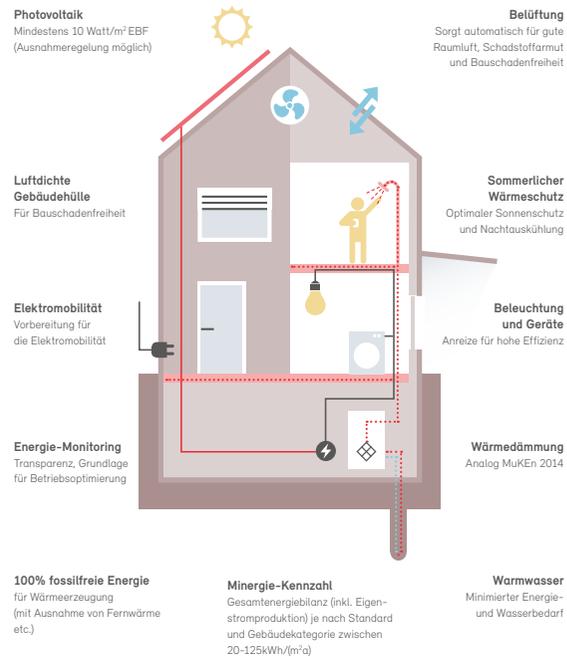


Dämmung

Um relevante komplexe Inhalte möglichst schnell für alle Zielgruppen fassbar zu machen, werden sie mit Infografiken unterstützt. Diese sind bewusst etwas verspielter gestaltet, um den Nutzern einen emotionalen Zugang zu dem sonst eher technischen Thema zu ermöglichen.

Das Minergie-Gebäude

Beispiel Neubau



Gestaltungselemente Bildwelt



Wohnen1



Wohnen2



Wohnen 3

Eine einheitliche, professionell produzierte Bildwelt steht für Minergie und ihre Markenwerte und macht diese emotional erlebbar.

Um möglichst alle Zielgruppen zu vertreten und die breite Palette der Minergie-Welt abzubilden, werden fünf verschiedene Sujets aufgenommen: Wohnen, Arbeiten, Baustelle, Quartier und Bibliothek/Schule.

Assoziationen zu den eingesetzten Bildern sollen sein: Natürlich, nah am Menschen, Wohlfühlen, emotional.



Arbeiten1



Arbeiten2



Arbeiten 3



Baustelle1



Baustelle2



Baustelle 3



Quartier1



Quartier2



Quartier3



Bibliothek 1



Bibliothek 2



Schule 1

Gestaltungselemente Gebäudebilder

Einheitliche, professionell produzierte Gebäudebilder porträtieren bestehende Minergie-Projekte und vermitteln eine konkrete, architektonische Vorstellung zu den Minergie-Standards.

Eine Auswahl ist nicht abschliessend definiert. Bei der zukünftigen Selektion sind jedoch Gebäude mit moderner Architektur und klarem Bildaufbau zu bevorzugen, sowie Gebäude die mit dem Landschaftsbild harmonisieren.

Bei der Erweiterung der Auswahlbilder ist eine Mindestqualität in der Auflösung einzuhalten:

Printprodukte: min. 300 dpi

Web: min. 72 dpi



Anwendung Print

Briefschaften

Präsentation

Bericht

Inserat

Stellwand

Flyer

Anwendung Print Briefschaften

Zu den definierten Minergie-Briefschaften gehören:

Couverts C5 und C4, jeweils mit zweifarbigen

Minergie-Logo

Papier: Refutura

Fenster links (Schweizer Norm)

Briefpapier

Papier Refutura 90 gm2

Visitenkarte 54 x 85 mm

Papier Refutura 250 gm2

Die Visitenkarten gibt es jeweils mit drei unterschiedlichen Rückseiten-Motiven, welche die drei Minergie-Baustandards widerspiegeln und das jeweilige Icon sowie die zugeordnete Farbe tragen.

Für die Briefe gibt es zusätzlich eine Word-Vorlage.



Anwendung Print Inserat

Inserate setzen sich zusammen aus den Elementen: Logo mit Claim (wenn möglich), Bild, Textoverlay und Webadresse. Sofern möglich, sollte eines der Minergie-Image-Bilder genutzt werden, um eine einheitliche Bildsprache zu gewährleisten. Optional kann der Call to Action / Störer (NEU) zusätzlich verwendet werden, muss aber nicht.

Bei jedem Inserat ist zu prüfen, ob das gewählte Thema zur angesprochenen Zielgruppe des Magazins/der Webseite passt.



Mängelfrei bauen mit MQS Bau

Sie wollen bauen und möchten Mängel vermeiden? Dann ist MQS Bau das Richtige für Sie. Bauprojekte sind individuell, die Abläufe meist komplex. MQS Bau hilft, den Überblick zu behalten. Das Qualitätssystem ist einfach und standardisiert. Es kontrolliert systematisch die Minergie-relevanten Bauteile und dokumentiert die Ergebnisse. Das reduziert Bauschäden und erhöht den Wert der Immobilie.

www.minergie.ch

NEU
MQS Bau jetzt auch für Modernisierungen

MINERGIE®
Besser bauen. Besser leben.



Komfortabel. Klimafreundlich. Effizient.

Sie wollen neu bauen oder Ihr Gebäude energetisch modernisieren? Dann ist Minergie Ihr Wegbegleiter! Minergie ist seit 1998 der Schweizer Standard für Komfort, Effizienz und Werterhalt.

www.minergie.ch

MINERGIE®
Besser bauen. Besser leben.



Mängelfrei bauen mit MQS Bau

Sie wollen bauen und möchten Mängel vermeiden? Dann ist MQS Bau das Richtige für Sie. Bauprojekte sind individuell, die Abläufe meist komplex. MQS Bau hilft, den Überblick zu behalten. Das Qualitätssystem ist einfach und standardisiert. Es kontrolliert systematisch die Minergie-relevanten Bauteile und dokumentiert die Ergebnisse. Das reduziert Bauschäden und erhöht den Wert der Immobilie.

www.minergie.ch

NEU
MQS Bau jetzt auch für Modernisierungen

MINERGIE®
Besser bauen. Besser leben.

Anwendung Print Inserat A4 Master

Das Inserat A4 (210mmx297mm) ist folgendermassen vermasst:

- Schriftgrösse Titel: 36pt
- Zeilenabstand Titel: 39pt
- Schriftart: Relevant light
- Farbe: **Minergie-Rot**

- Schriftgrösse Fliesstext 13pt
- Zeilenabstand Fliesstext: 18pt
- Schriftart: Relevant light
- Farbe: K: 80%

- Schriftgrösse Link: 13pt
- Zeilenabstand Link: 18pt
- Schriftart: Relevant medium
- Farbe: **Minergie-Rot**

297mm

210mm



128mm

266mm

102mm

31mm

Anwendung Print Stellwand

Hochformatige Stellwände setzen sich zusammen aus den Elementen: Logo, Bild, Call to Action / Störer, Textblock, Webadresse und Leadingpartner-Logos.

Bild- und Farbwahl orientieren sich am abgebildeten Produkt.



MINERGIE®

Komfortabler, Effizienter, Besser

Der Schweizer Standard für Komfort, Effizienz und Werterhalt. www.minergie.ch

Die Minergie Leadingpartner



MINERGIE-A®

100% reines Plattenwasser, Selbstade

Energetisch unabhängig, höchste Qualität und Komfort. www.minergie.ch

Die Minergie Leadingpartner



MINERGIE-P-ECO®

Komfortabel, effizient und ökologisch

Niedrigstenergie-Bauten für maximale Ansprüche an Gesundheit und Effizienz. www.minergie.ch

Die Minergie Leadingpartner



MINERGIE-P

Un Plus pour votre confort avec une efficacité optimale

Constructions à très basse consommation pour des exigences élevées. www.minergie.ch

Partenaires principaux Minergie

Anwendung Print Produkte-Flyer

Für die Minergie Baustandards gibt es einen kombinierten Flyer (Minergie, Minergie-P, Minergie-A, A5, sechs-seitig, Wickelfalz), der die Eigenschaften und Vorteile der beschriebenen Produkte verdeutlicht.

Für die Zusatzprodukte von Minergie sind weitere Flyer im selben Format (A5) vorhanden.

Minergie: Besser bauen. Besser leben.

- ✓ **Komfort und Gesundheit**
Eine hervorragende Gebäudehülle in Kombination mit kontrolliertem Luftwechsel und einem guten Sonnenschutz garantieren Ihnen ein angenehmes Raumklima – im Sommer und im Winter. Das Fenster lassen sich jederzeit öffnen. Der kontrollierte Luftwechsel sorgt stets für frische Luft und schafft Schadstoffe und überschüssige Feuchtigkeit fort. Das Risiko der Schimmelbildung ist praktisch ausgeschlossen.
- ✓ **Energieeffizienz und Nachhaltigkeit**
Minergie-Gebäude haben einen sehr geringen Energiebedarf und es wird fossiler geholt. Die Gebäude produzieren Anteile ihres Stroms selbst, beim Baustandard Minergie-A sogar mehr als verbraucht wird. Das macht Minergie-Gebäude umweltfreundlich und rückt sie bestens für die Zukunft. Der standardisierte Minergie-Zertifizierungsprozess, klare Vorgaben an alle Beteiligten und das kompetente Netzwerk der Fachpartner vereinfachen den gesamten Planungs- und Bauprozess. In der Gestaltung, Materialwahl und der Gebäudestruktur sind die Pläne dabei weitgehend frei. Der Minergie-Antrag ersetzt in der Regel den Energieausweis im Baubewilligungsverfahren.
- ✓ **Werterhalt und Qualität**
Minergie steht für höchste Bauqualität und mit dem Zertifikat ist eine umfassende Qualitätssicherung garantiert. Dies sichert langfristig Ihren Gebäuwert. Die MQS Minergie-Qualitätssysteme ermöglichen den effizienten Betrieb und reduzieren das Risiko von Baumängeln. Die Minergie-Baustandards erlauben in vielen Kantonen und Gemeinden eine bessere Ausnutzung ihrer Grundstücke (Nutzungsdifferenz, Gebäuhöhe, Anstriche etc.). Zusätzlich profitieren Sie mit dem Minergie-Zertifikat von vorzuziehenden Hypotheken durch Zinsvergünstigungen und von Förderbeiträgen.

Interessiert?

Wir beraten Sie gerne individuell.

Minergie Schweiz
Bäumlinggasse 22
4051 Basel
[+41 61 205 25 50](mailto:info@minergie.ch)
info@minergie.ch
minergie.ch



Die Minergie Leadpartner






**Minergie Baustandards:
Wohn- und Arbeitskomfort
mit Klimaschutz vereint.**

Was ist Minergie?

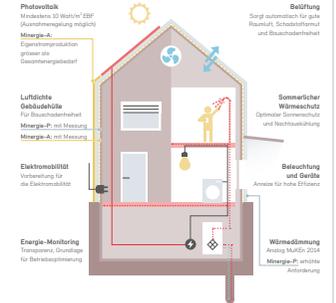
Minergie ist seit 1998 der Schweizer Standard für Komfort, Effizienz und Werterhalt. Im Zentrum steht der Wohn- und Arbeitskomfort für die Gebäudenutzer, sowohl in Neubauten als auch bei Modernisierungen. Eine besondere Rolle spielen dabei die hochwertige Gebäudehülle und ein kontrollierter Luftwechsel. Minergie-Bauten zeichnen sich zudem durch einen sehr geringen Energiebedarf und den konsequenten Einsatz von erneuerbaren Energien aus und verursachen im Betrieb keine CO₂-Emissionen.

Die drei bekannten Gebäudestandards **Minergie**, **Minergie-P** und **Minergie-A** stellen sicher, dass bereits in der Planungsphase höchste Qualität und Effizienz angeht werden. In der Planung existiert ein vereinfachtes Zertifizierungsverfahren (**Minergie-Systembewertung**). Mit dem Zusatz **ECO** werden zudem die beiden Themen Gesundheit und Bauökologie berücksichtigt. Der Zusatz **MQS Bau** richtet sich an Bauherren und Planer, welche die ersprachenen Vorgaben im Bau konkret haben möchten. Die Produkte **MQS Betrieb** und **PERFORMANCE Optimierung** stellen einen optimalen Betrieb und damit höchsten Komfort in der Betriebsphase sicher.

Minergie Qualität und Effizienz <small>Das Anforderungsmodell</small>	MQS Bau Qualität beim Bau
Minergie-P Mehr Komfort bei besser Effizienz <small>Das Anforderungsmodell</small>	MQS Betrieb Check
Minergie-A Umweltgütekriterien durch Eigenproduktion <small>Das Anforderungsmodell</small>	PERFORMANCE Optimierung
ECO Baueinstieg und ökologisch bauen	PERFORMANCE Optimierung

Planung und Projektierung Realisierung Betrieb

Anforderungen



Photovoltaik
Mindestens 20 Watt/m² (EP)
(Ausnahmeregelung möglich)

Minergie-A:
Eigenerzeugungsleistung grösser als Gesamtenergiebedarf

Lüftung Gebäudehülle
Für Baustandard Minergie-P mit Minergie-A, mit Minergie

Elektromobilität
Vorbereitung für die Elektromobilität

Energie-Monitoring
Transparenz, Orientierung für Betriebsbewertung

100% fossile Energie
für Wärmeerzeugung (mit Ausnahme von Fernwärme etc.)

Befeuchtung
Sorgt insbesondere für guten Raumluft, Schadstoffarmut und Bauschimmelfreiheit

Sommerlicher Wärmeschutz
Optimaler Sonnenschutz und Nachbefeuchtung

Beleuchtung und Geräte
Anreize für hohe Effizienz

Wärmedämmung
Anfang März/2014
Minergie-P umfasse Erdwärmepumpen

Warmwasser
Wärmere Energieeffizienz- und Werterhalt

Minergie-Kennzahl
Gesamterzeugerlast (inkl. Eigen-
erzeugungsleistung) je nach Standort
und Gebäudetypen zwischen
20-22kWh/m²/a

Baustandards im Vergleich

Für Neubauten und Modernisierungen bietet Minergie die drei Baustandards **Minergie**, **Minergie-P** und **Minergie-A** an. Sie unterscheiden sich jeweils in der Energieeffizienz der Gebäude.

- Minergie: Der Klassiker**
Der Baustandard Minergie richtet sich an Bauherren und Planer mit überdurchschnittlichen Ansprüchen an Qualität, Komfort und Energie. Die Energiebilanz von Minergie-Neubauten ist 20-25% besser als gesetzlich vorgeschrieben, mit Minergie-Bestimmungen reduziert sich der Energiebedarf um Faktor 2 bis 5. Die Anforderungen an den Hitzeschutz sind viermal höher als bei herkömmlichen Gebäuden.
- Minergie-P: Der Gebäudehüllenprofi**
Minergie-P-Bauten sind Niedrigstenergie-Bauten. Die Kombination aus optimaler Dämmung und bestmöglicher Nutzung passiver Wärmequellen (z.B. Sonnenenergie) gewährleisten höchsten Komfort, weil dadurch die Wärme in den Wintermonaten spürbar länger im Gebäude bleibt. Minergie-P-Bauten sind oft sehr kompakt und damit wirtschaftlich attraktiv. Sie führen uns den Weg in die 200-Watt-Gesellschaft.
- Minergie-A: Das Klimagebäude**
Ein Minergie-A-Gebäude produziert mindestens so viel erneuerbare Energie wie die Bewohner im Jahr verbrauchen. Minergie-A ist der anspruchsvollste Minergie-Baustandard, aber auch schon tausendfach erstellt. Wenn Sie nach Minergie-A bauen, bauen Sie ein Gebäude, das die künftigen Entwicklungen der Energiepolitik und die Komfortbedürfnisse der Bewohner unter der Klimawandeländerung bereits heute erfüllt.

Alle drei Baustandards sind mit dem Zusatzprodukt **ECO** kombinierbar. **ECO** ergänzt die Minergie-Baustandards um eine besonders gesunde und ökologische Bauweise. Zudem kann man die Baustandards mit **MQS Bau**, **MQS Betrieb** und **PERFORMANCE** sowie mit dem Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (**NBS**) für sozioökonomische Aspekte, ergänzen.

Anwendung Digital

Email Signatur

Präsentation PowerPoint

Banner

Social Media

Webseite

Anwendung Digital Email Signatur

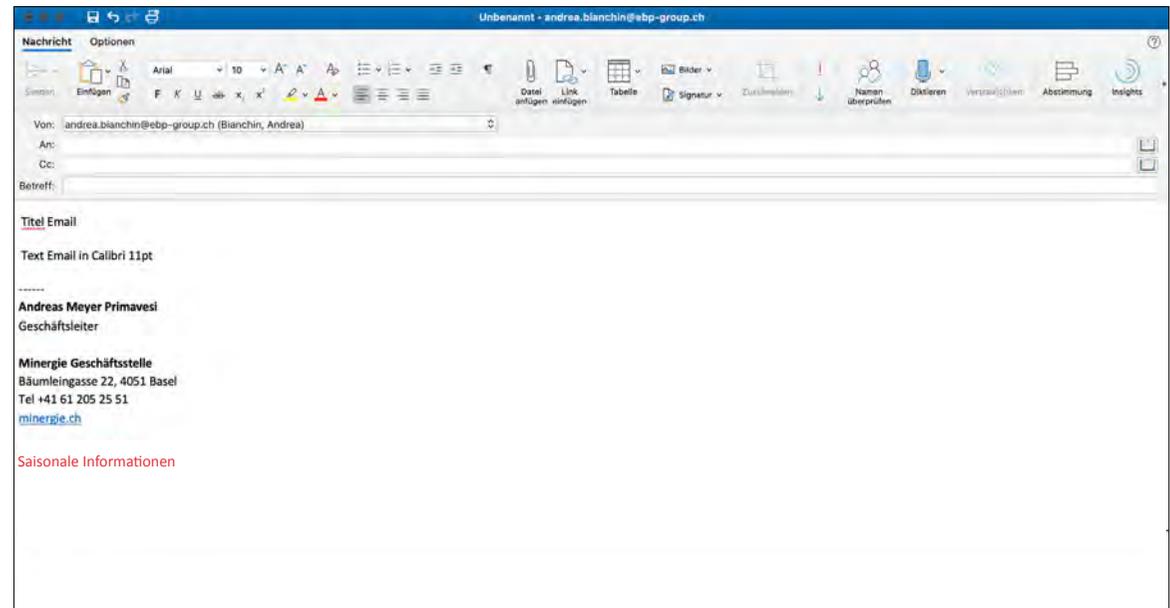
Um den Inhalt der Email von der Signatur zu trennen, steht am Anfang der Signatur ein Strich bestehend aus sechs Minuszeichen.

Die darauf folgende E-Mail-Signatur ist zweiteilig. Der erste Teil besteht aus den persönlichen Angaben. Dieser enthält den Namen des Mitarbeiters und seine Funktion.

Der Zweite Teil ist der allgemeine Teil. Dieser enthält den Titel "Minergie Geschäftsstelle, Hausanschrift, Telefonnummer, Anwesenheitszeiten bei Teilzeit (Tage), sowie die Internet-Adresse.

Die E-Mail-Signatur muss in der Schriftart Calibri in 11pt angelegt werden.

Für den Email Text wird ebenfalls die Schriftart Calibri verwendet.



Calibri regular

Calibri Bold

Email / Outlook

Andreas Meyer Primavesi

Geschäftsleiter

Minergie Geschäftsstelle

Bäumleingasse 22, 4051 Basel

Tel +41 61 205 25 51

minergie.ch

Saisonale Informationen.

Anwendung Digital Präsentation PowerPoint

Titelfolie PowerPoint

Die Präsentationsvorlage (PowerPoint) gibt es mit zwei verschiedenen Titelfolien-Varianten. Mit Bild (5 Varianten) und ohne Bild.

Kapitelfolie:

Die Kapitelfolie dient der besseren Übersicht der gesamten Präsentation und kann z.B. eine Präsentation in mehrere Kapitel unterteilen.

Contentfolie:

Für die Contentfolien gibt es jeweils ein Template für Text, Bild und Text, Tabellen und Grafiken.

Abschlussfolie:

Am Ende jeder PowerPoint-Präsentation steht die Minergie-Abschlussfolie mit allen Leadingpartner.

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, muss unbedingt auf die Einhaltung aller vordefinierten Größen von Schrift und Grafiken geachtet werden.

Es gibt zusätzlich eine kombinierte Powerpoint Präsentation zu Minergie/GEAK in allen drei Sprachen.



Titelfolie ohne Bild



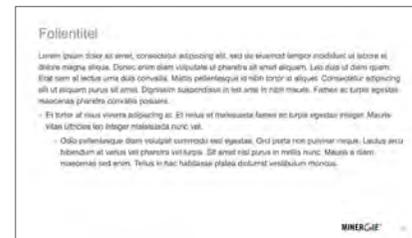
Titelfolie mit Bild



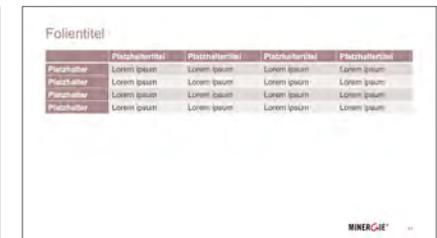
Titelfolie mit Bild



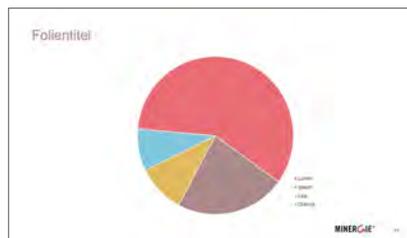
Kapitelfolie



Contentfolie Text



Contentfolie Tabelle



Contentfolie Grafik



Contentfolie Text und Bild



Abschlussfolie

H1 Präsentationstitel
Arial 46pt

H2 Folientitel
Arial 32pt

H3 Untertitel
Arial 18pt

P Lauftext
Arial 18pt

Obiscid es antiusa adicitasped utemquam eosandi
corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest

Meta Legendenbeschriftung
Arial 12pt

Anwendung Digital Präsentation Dos & Don'ts

Präsentationsformat

16:9

Logo:

Das Logo ist im so genannten Folienmaster eingebettet und darf nicht verschoben werden

Bildwelt:

Es dürfen nur die offiziellen Minergie-Bilder für die Präsentation verwendet werden

Sprachen:

Die Präsentationsvorlage steht in den Sprachen DE/FR/IT zur Verfügung.

[zum Inhaltsverzeichnis](#)



Anwendung Digital Banner

Der Banner setzen sich zusammen aus den Elementen: Logo ohne Claim, Bild, Störer für Call to Action oder Quicklink Link und Textblock. Sofern möglich, sollte eines der Minergie-Image-Bilder genutzt werden, um eine einheitliche Bildsprache zu gewährleisten.

Bei jedem Banner ist zu prüfen, ob das gewählte Thema zur angesprochenen Zielgruppe passt.

Das Logo ohne Claim wird wenn möglich oben Links platziert.

Banner 300x250



Banner 780x250



Banner 360x540



Banner 300x600



Anwendung Digital Social Media

Minergie ist auf den Social Media Kanälen Facebook, LinkedIn, Twitter, Vimeo, YouTube und Flickr präsent.

Die User sollen ein offizielles Minergie Social-Media-Profil sofort als solches erkennen. Dazu tragen insbesondere das Profilbild sowie die Profilbeschreibung bei. Das Hintergrundbild besteht aus einem offiziellen Minergie Bild, welches auch sonst in der Datenbank verwendet wird.

Profilbild:

In Profilbildern von Social-Media-Kanälen wird das Minergie Logo ohne Claim verwendet.

Profilname und -beschreibung:

Der Profilname ergänzt das Profilbild. Er beinhaltet mindestens die Bezeichnung "Minergie", und üblicherweise den Minergie Claim.

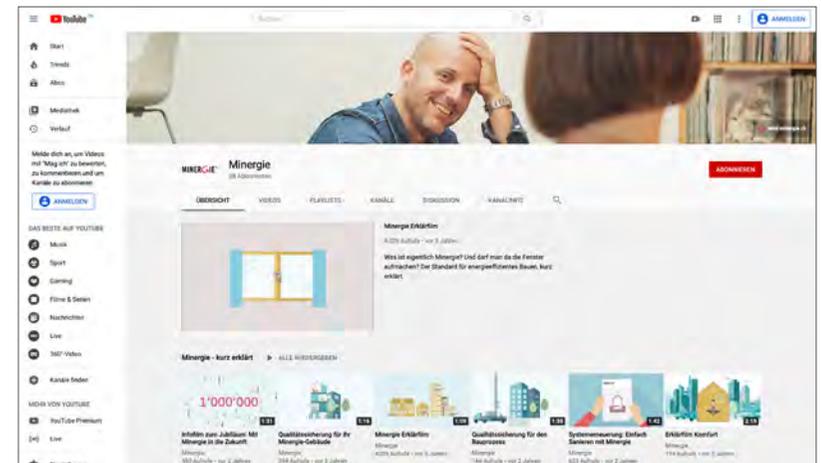
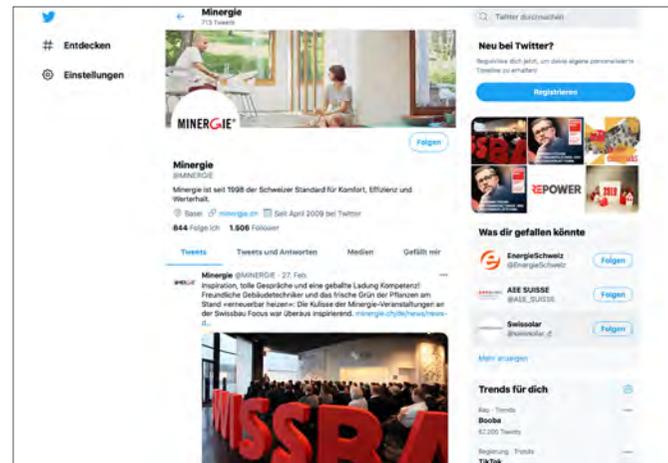
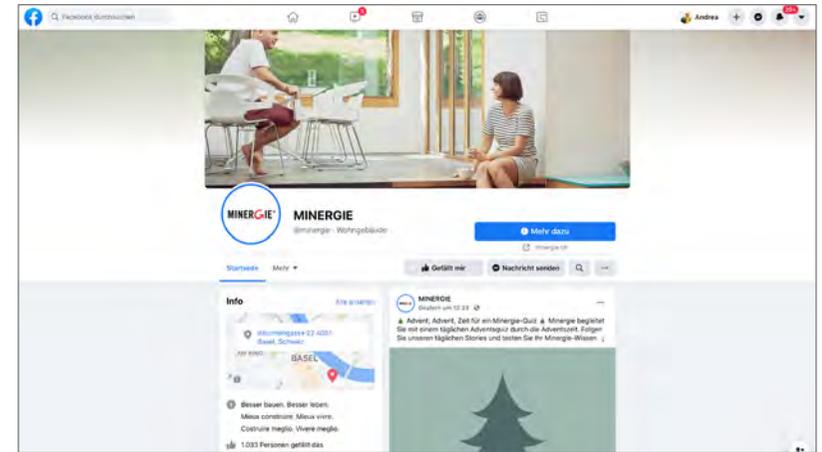
Die Profilbeschreibung, das Impressum usw. geben weitere Auskünfte über den Zweck und die inhaltliche Verantwortung des Profils.



Profilbild Rund

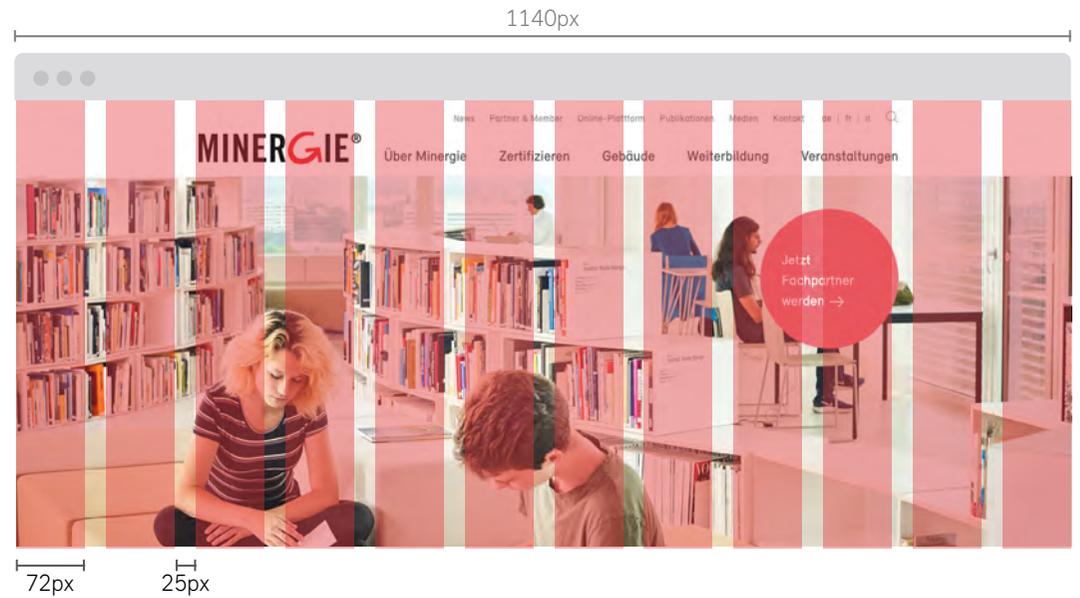


Profilbild Quadratisch



Anwendung Web Raster

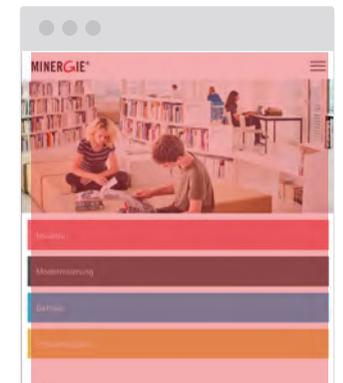
Desktop:
12 spaltig



iPad:
6 spaltig



Mobile:
1 spaltig



Anwendung Web Navigation

Die vier Navigationsebenen sind gestalterisch klar voneinander getrennt. Zur Haupt- und Nebennavigation erscheint bei entsprechenden Inhalten eine Unternavigation.

Mit einem Klick auf einen der Menüpunkte gelangt der User bereits auf die Hauptinformationsebene, ohne sich in grossen Untermenüs für ein spezifisches Thema «vor-entscheiden» zu müssen. Bei Bedarf führen innerhalb des Inhalts farbige Kacheln zu einer weiteren, vertiefenden Informationsebene in Form eines Overlays.

Quicklinks (Störer) in Form von farbigen Kreisen erlauben dem User rasch zu einer bestimmten Stelle innerhalb des Webauftritts zu gelangen.

Beim Scrollen nach unten verschwinden Nebennavigation und Metanavigation und lassen dem Inhalt mehr Raum. Das Hauptmenü bleibt immer sichtbar und bietet dem User an jeder Seitenposition eine Orientierung. Beim Scrollen in die Gegenrichtung erscheinen die weiteren Navigationen auf halbem Weg wieder. Die Footernavigation ist auf jeder Seite einsehbar.

Nebennavigation und Metanavigation

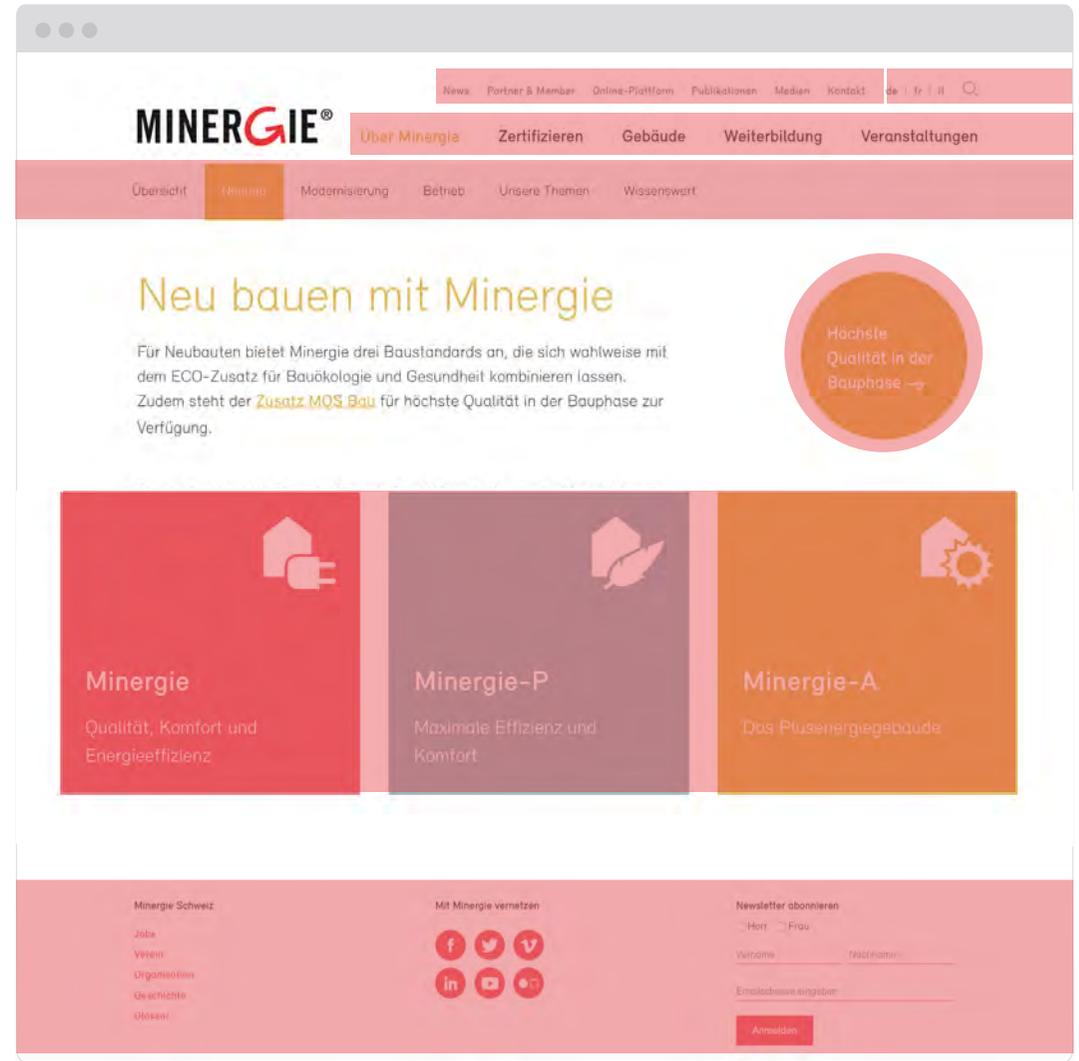
Hauptnavigation

Unternavigation

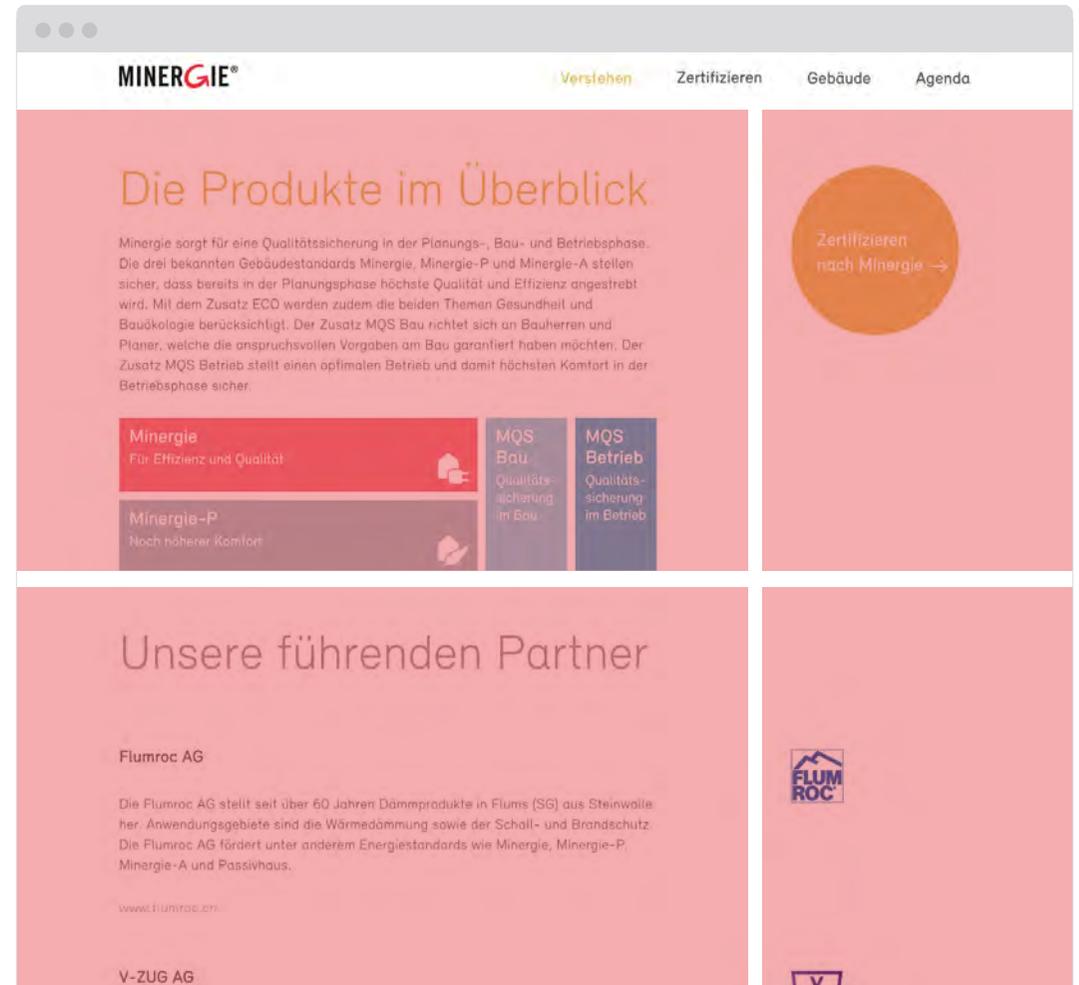
Quicklinks (Störer)

Kachelnavigation

Footernavigation



Der Inhalt gliedert sich in eine Haupt- und eine Nebenspalte. Die Hauptspalte beinhaltet hierarchisch gegliederten Text und hochwertige Bilder, die Nebenspalte Störer, Partnerlogos sowie ausgewähltes, verkleinert dargestelltes Bildmaterial.



Hauptspalte

Nebenspalte

Die Webseite umfasst vier Seitentypen: Die Startseite, zwei Inhaltsseiten und das Overlay.

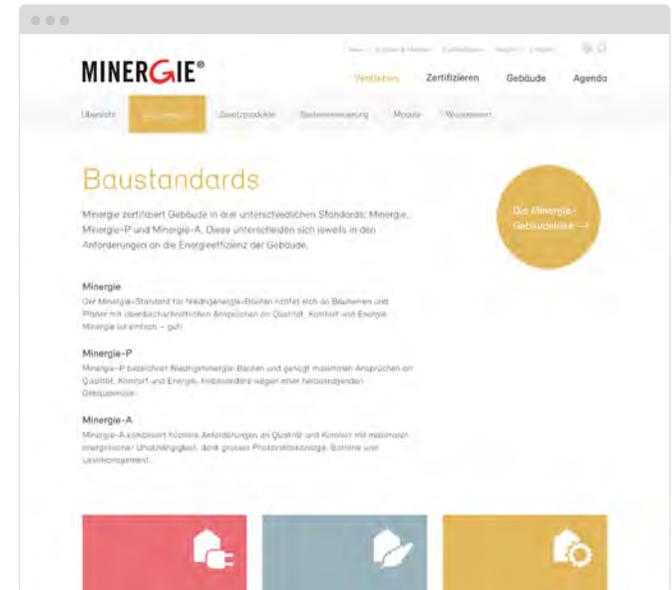
Die Startseite wird nur einmal verwendet. Sie dient als Einstieg in den Webauftritt und beinhaltet darum Teaser-Elemente, die zu den verschiedenen Bereichen der Webseite führen.

Die Inhaltsseite mit Unternavigation beginnt unterhalb des Menübalkens direkt mit Content, während bei der Inhaltsseite ohne Unternavigation ein grosses Headerbild den Auftakt macht. Beide Elemente dienen dazu, das Menü visuell vom Inhalt zu trennen.

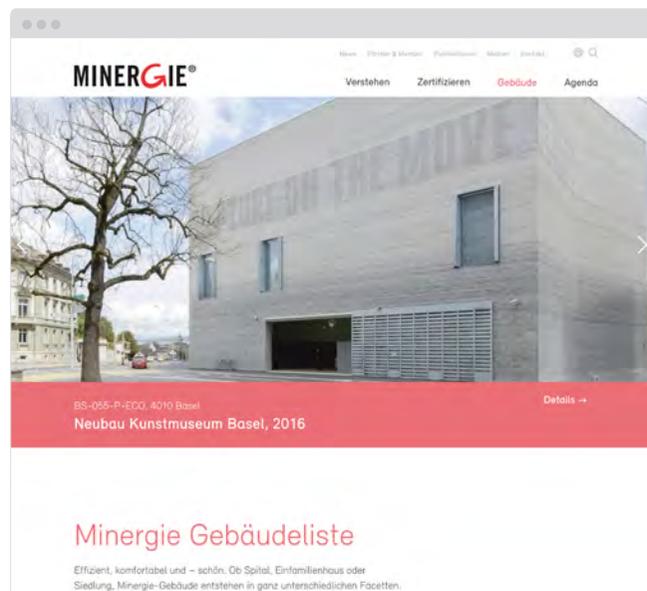
Die Overlay-Seiten verfügen über einen Teil- und Druck-Button oben rechts und sind über eine einfache URL auch direkt aufrufbar. Sie enthalten schnell fassbare, kurze Informationen zu bestimmten Produkten, Personen oder Geschehnissen.



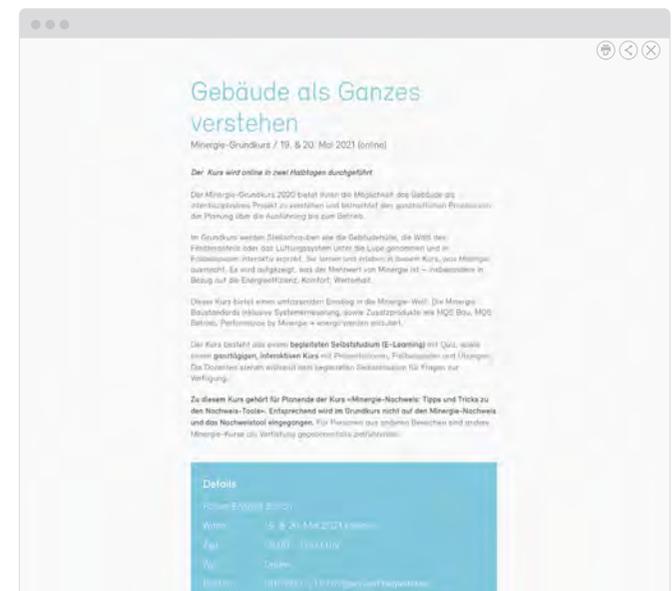
Startseite



Inhaltsseite mit Unternavigation



Inhaltsseite ohne Unternavigation

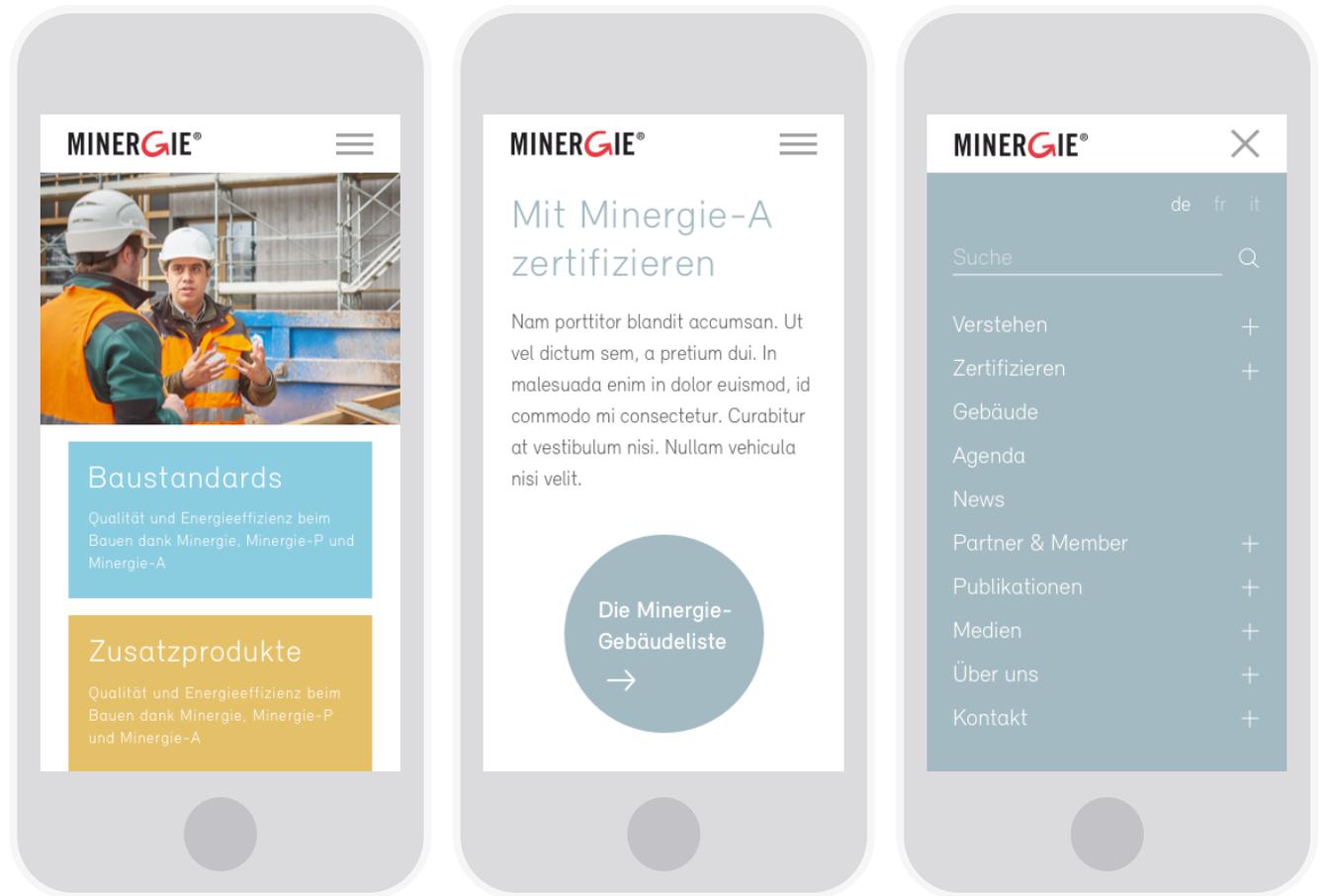


Overlay

Anwendung Web Responsive Design

Die Webseite ist nach neuestem Standard responsive umgesetzt, sodass sie auf allen Endgeräten – von Mobile bis Desktop – optimal dargestellt wird.

Bei der Mobileversion wird das Layout einspaltig, die Navigation verbirgt sich hinter einem kompakten Hamburger-Menü.



Einspaltige Mobileversion

Im Web kommen zwei Titelhierarchien (Titel Gross, Titel Klein), ein einleitender Leadtext sowie Lauftext (Paragraph) vor.

Die kleinste Schriftgrösse (Metainformationen) wird zur Strukturierung bei viel Informationen (z.B. im Gebäudeoverlay) und in den Tabellen verwendet.

H1

Haupttitel

Relevant Light, 68 / 80px

H2

Titel gross

Relevant Medium, 34 / 43px

Grosser Text

Relevant Light, 34 / 43px
(auf Startseite: align- center)

H3

Titel klein & Hauptnavigation

Relevant Medium, 23 / 33px

H3, Einleitung & Subnavigation

Relevant light, 23 / 33px

P

Lauftext

Relevant Light, 19 / 28px

Obiscid es antiusa adicitasped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur? Consequae sae nonsequid que con re, tecus volupta eperum voles aligene vel int liti ium, soles num ut hit fuga.

Meta

Metatext & Metanavigation

Relevant Medium, 16 / 27px, Laufweite 0.1

Anwendung Web Aufzählungen

Für die Auflistung von Text stehen Aufzählungshäkchen (für die Aufzählung von Vorteilen), Aufzählungsstriche (für normale Aufzählungen) oder eine Nummerierung zur Auswahl. Titel sind optional.

Für Download- oder Linklisten stehen spezifische Aufzählungszeichen in Form von Icons zur Verfügung.

Die Listenzeichen werden in der jeweiligen Menüfarbe angezeigt.

✓ Vorteil 1

Paragraph – Obiscid es antiusa adicitaped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur?

✓ Vorteil 2

Paragraph – Obiscid es antiusa adicitaped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur?

1 Paragraph – Obiscid es antiusa adicitaped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur? Consequae sae nonsequid que con re.

2 Paragraph – Obiscid es antiusa adicitaped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur?

— Paragraph – Obiscid es antiusa adicitaped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur?

— Paragraph – Obiscid es antiusa adicitaped utemquam eosandi corum, num nonserum si volor assitat. Cum volest quibus a consedi tatur?

Anwendung Web User Interface Elemente

Folgende User Interface Elemente kommen zum Einsatz:

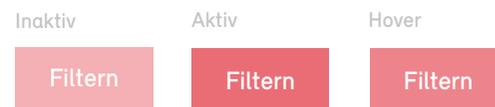
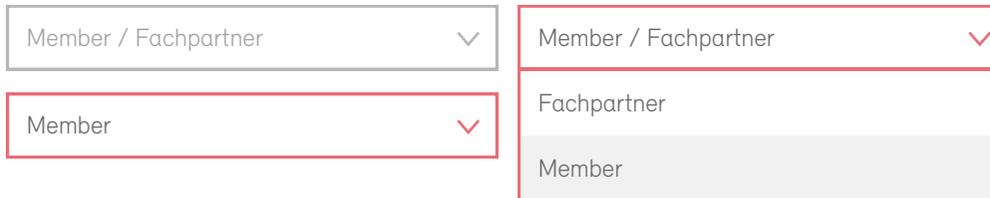
- Buttons & Fields
- Filter
- Formulare

Die User Interface Elemente sind in der jeweiligen Menüfarbe und Grau gestaltet.



Baustandards

Minergie-P X



Verhältnis: 16:9

Head-Bild (100%)



Layout-Bild (max. 1140px)



Overlay-Bild (740px)



Anwendung Web Grafische Elemente: Quicklinks

Sogenannte «Störer» oder «Quicklinks» (runde Buttons) weisen in der rechten Spalte auf wichtige Inhalte hin («Call-to-Action»). Sie werden im Web mit einem Pfeil ergänzt, um ihre Funktion als Quicklink hervorzuheben. Sie sind zwei- bis dreizeilig und in der jeweiligen Menüfarbe gehalten.



Quicklink mit Bild / Karussell: Auf der Startseite befinden sich zudem grosszügige Quicklinks in Form von Fotos mit einem Textblock darunter. Diese können auch als Karussell./Bildslider angewendet werden, um auf mehrere Themen hinzuweisen.



Anwendung Web Grafische Elemente: Kacheln

Grosszügige Farbflächen in Form von Kacheln sorgen für Überblick bzw. ein rasches Auffinden von wichtigen Informationen.

Kacheln werden wie folgt eingesetzt:

- Für Highlights der Agenda, News, Fachpartner- und Memberliste (jeweils fünf Highlight-Kacheln, davon die erste mit Text und Bild, die anderen vier nur mit Text)
- Mit Icons und Text (für Produkte)
- Mit Bild und Text darunter (für Gebäude, Publikationen und auf der Teamseite)

Bei der Agenda, den News und der Fachpartner- und Memberliste werden die Kacheln in Kombination mit Listen/ Tabellen benutzt (siehe folgende Seite), während bei der Gebäudeliste die Möglichkeit besteht die Ansicht zwischen Listen und Kacheln zu wechseln.

The image displays a collection of web tiles used in the Minergie website, arranged in a grid. The tiles are categorized into several types:

- Event Announcements:**
 - «Performance Gap im Schweizer Gebäudepark» (24. April 2017)
 - Neue SIA-Norm 387/4 «Elektrizität in Gebäuden – Beleuchtung: (...)» (01. April 2017)
 - ab 26. Mai 2017 Tageskurse «Plusenergie-Gebäude» 2016/17 (Bern, BE)
 - 20. Juni 2017 Fachveranstaltung Lüftung (Zürich, ZH)
 - 21. Juni 2017 Lehrgang eco-bau - Optimierung der Planung nach eco-bau-Kriterien (Zürich, ZH)
 - 02. Juli 2017 Minergie-Grundkurs (Horw, LU)
 - 31. Oktober 2018 Bauen+Wohnen, Messe Luzern: Forum Architektur (Luzern, LU)
- Product/Service Cards:**
 - Neue interaktive Minergie-Gebäude-Karte (02. Februar 2017)
 - Minergie setzt den Standard der Zukunft (19. Januar 2017)
 - Studien zu Minergie-Systemerneuerung und Minergie-MQS (19. Januar 2017)
- Building Cards (ZH-003 series):**
 - ZH-003-A (2015)
 - ZH-003-P (2017)
 - ZH-003-A (2017)
- Product Cards (MINERGIE series):**
 - MINERGIE (Der Baustandard für Niedrigenergie)
 - MINERGIE-P (Noch effizienter)
 - MINERGIE-A (Für Null-Energie-Gebäude)

Anwendung Web Grafische Elemente: Tabellen

Technische Informationen zu einschlägigen Themen wie Gebühren oder Statistiken werden in platzsparenden, eher eng gesetzten Tabellen dargestellt.

Informationen, welche zu Overlays mit Detailinformationen führen, sind dagegen in typografisch gegliederten Tabellen gesetzt. Letztere sind über die Spaltentitel im Tabellenkopf sortierbar.

Einzelkategorie*	1. Etage (Produkt)**	1. Etage (Energie)**
I Wohnen MFH	55	90
II Wohnen EFH	55	90
III Verwaltung	110	150
IV Schulen	45	85
V Verkauf	120	140
VI Restaurants	100	130
VII Versammlung	55	85

*nach SIA 380/1:2009
**in kWh/m²a Endenergie, gewichtet

Jahr	Titel	Ort
2017 12. – 21. Mai	Messe Energy Challenge 2017 an der MUBA	BS Basel
2017 19. – 21. Mai	Messe Hausbau- und Immo-Messe Thun	BE Thun
2017 14. Juni	Infoveranstaltung Informationsanlass zum Thema Komfortlüftung	ZH Zürich
2017 30. Oktober	Seminar / Tagung Solar Update - Gebäudeintegrierte Solarwärme- & Photovoltaikanlagen	AG Olten
2017 19. Juni	Infoveranstaltung SNBS 2.0 HOCHBAU Informationsveranstaltung	ZH Zürich

Mehr anzeigen ▾

Ort	Titel	Ort
2017 12. – 21. Mai	Messe Energy Challenge 2017 an der MUBA	BS Basel
≤ 250m ²	1200.-	1500.-

Mehr anzeigen ▾ Filtern

Anwendung Web Grafische Elemente: Akkordeons

Lange Inhalte mit vielen Aufzählungen, Dokumenten zum Download, Archive oder das FAQ unter "Wissenswert" im Menü "Verstehen" können in Akkordeons besser strukturiert werden. Dies schafft Überblick über die Inhalte einer Seite und lässt die Nutzer gezielt die Informationen finden, die sie suchen. Die Nutzer bestimmen selbst, welche und wie viel Akkordeons geöffnet sind.

Anforderungen	+
Kennzahlen	+
Gebühren	+

Warum ein Gebäude zertifizieren lassen?	+
Übergangsphase zu Gebäudestandards 2017	+
Weshalb immer eine Lüftung bei Minergie?	+
Darf man bei Minergie die Fenster öffnen?	+
Denken Sie frühzeitig an die finanzielle Förderung	+

Anforderungen	+	
Kennzahlen	+	
Gebühren	—	
Energiebezugsfläche	Kosten in CHF Kategorien I und II*	Kosten in CHF Kategorien III bis XII**
≤ 250m ²	1200.–	1500.–
251 m ² – 1000 m ²	1700.–	2100.–
1001 m ² – 2000 m ²	2500.–	3200.–
2001 m ² – 5000 m ²	4000.–	5200.–
5000 m ² – 10000 m ²	8500.–	10000.–
> 10000 m ²	spezifisch	spezifisch
*Wohnen MFH, Wohnen EFH, **Verwaltung, Schulen, Restaurants, Versammlung, Spitäler, Industrie, Lager, Sportbauten		

Warum ein Gebäude zertifizieren lassen?	+
Durch eine offizielle Zertifizierung wird das Bauprojekt von einer unabhängigen, kompetenten und sehr erfahrenen Institution auf seine Qualität geprüft. Die Zertifizierungsgebühren sind im Vergleich zur Leistung tief und die Prüfung wird von Minergie erheblich querfinanziert. Erfahrungsgemäss würden die wenigsten nicht zertifizierten Häuser, die dem Standard zu genügen scheinen auch tatsächlich unseren Qualitätsanforderungen genügen.	
Übergangsphase zu Gebäudestandards 2017	+
Weshalb immer eine Lüftung bei Minergie?	+
Darf man bei Minergie die Fenster öffnen?	+
Denken Sie frühzeitig an die finanzielle Förderung	+