

Möchten Sie sich konkret für den Klimaschutz engagieren? Minergie ist seit 1998 der Schweizer Baustandard für Komfort, Effizienz und Werterhalt. Mehr als 1 Mio. Menschen nutzen Minergie in ihrem Alltag. Bereits sind über 53'000 Gebäude zertifiziert und 91% der Bauherren würden wieder nach Minergie bauen. Bisher konnten wir so 11 Mio. Tonnen CO₂ einsparen! Der Gebäudeenergieausweis der Kantone – kurz GEAK genannt – ist das Schweizer Bewertungs- und Beratungsinstrument für Gebäude. In den letzten 10 Jahren wurden über 120'000 GEAK und GEAK Plus erstellt. Der Standard Nachhaltiges Bauen Schweiz (SNBS) definiert seit 2016 ein umfassend nachhaltig geplantes Gebäude. In Basel, Zürich und Sion arbeiten knapp 30 Mitarbeitende für Minergie, GEAK und im Auftrag des NNBS auch für die Zertifizierung und Vermarktung des SNBS Hochbau.

Für die Unterstützung des Bereichs Marketing & Kommunikation sucht der Verein Minergie per 1. Juli 2022 oder nach Absprache eine/n

Junior ProjektleiterIn Marketing & Kommunikation (80 - 100%)

Arbeiten Sie gerne in einem zukunftsgerichteten Umfeld selbstständig und verantwortungsvoll? Sind Ihnen Energie- und Umweltthemen wichtig? Fühlen Sie sich in einem kleinen und dynamischen Team wohl? Sind Sie zuverlässig, organisationsstark und flexibel? Dann sind Sie bei uns richtig.

Zu Ihren Aufgaben bei Minergie, GEAK und SNBS gehören:

- Selbstständige Abwicklung von Marketing- und Kommunikationsprojekten
- Verantwortung für die Einpflegung und Aktualisierung von Inhalten (Text/Bild) der Webseiten in drei Sprachen (DE/FR/IT)
- Mitarbeit bei der Erstellung der Newsletter
- Koordination von Übersetzungen
- Unterstützung bei der Erstellung und Publikation von Social Media-Inhalten und der Realisierung von Print-Publikationen und Präsentationen
- Unterstützung bei der Kampagnenplanung, Aktualisierung Termin-/Kostenpläne
- Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen
- Betreuung der Infostelle für alle Anliegen unserer Partner und weiterer Anspruchsgruppen

Wir wünschen uns:

- Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation
- 2+ Jahre Erfahrung in Marketing-Projekten
- Selbstständige, umsetzungsstarke und genaue Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit dem MS Office-Paket, weitere Grafiksoftware von Vorteil (Bsp. Adobe Creative Cloud), CMS-Systeme und Newsletter-Tools
- Stilsichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch; Französisch von Vorteil

Wir bieten Ihnen:

- Vielfältige Aufgaben und die Möglichkeit, sich in einem dynamischen Team einzubringen
- Arbeitsort in der Stadt Basel oder Zürich in Bahnhofsnähe, flexible Arbeitsbedingungen
- Raum für Ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail mit einem einzigen PDF als Anhang bis am 22. Mai 2022 an magdalena.portmann@minergie.ch und ein persönliches Kennenlernen. Bei Fragen steht Magdalena Portmann, Leitung Betrieb und Finanzen, ebenfalls per E-Mail zur Verfügung.