

# Leitbild Verein Minergie

## Grundsätze

Die Marke Minergie steht für anspruchsvolle, wirtschaftlich tragbare und umsetzbare Lösungen in Planung, Bau und Betrieb von Gebäuden. Für Neubau und Sanierung.

Die Standards bleiben einfach, verständlich und kommunizierbar. Sie bieten Kontinuität und weisen eine hohe Kohärenz auf.

Minergie erzielt Breitenwirkung und ist selbsttragend.

Die Digitalisierung wird als Chance verstanden.

## Mehrwerte

Minergie stellt die Interessen der Bauherrschaften und Nutzenden in den Vordergrund.

Minergie fördert Innovationen durch die Entwicklung fortschrittlicher Standards.

Minergie definiert das Ziel und bietet so Planungs- und Investitionssicherheit bei maximalem Spielraum.

Minergie überprüft und zertifiziert die Einhaltung hoher Anforderungen aus neutraler Sicht.

## Partnerschaften

Der Verein Minergie agiert partnerschaftlich, wobei er sich seine Agilität und Eigenständigkeit bewahrt.

Minergie ist ein enger Partner von Bund und Kantonen.

Die bewährten Partnerschaften mit GEAK, ecobau, NNBS und weiteren werden gepflegt und vertieft.

Ausgewählte Auslandsmärkte werden durch lokale Partner bearbeitet, Einzelzertifizierungen durch das Schweizer Netzwerk.

Für eine nachhaltige Energiezukunft mit viel Lebensqualität  
Komfort, Effizienz und Klimaschutz  
Besser bauen, besser leben

# Fokus auf fünf Handlungsfelder

